

对外投资合作国别（地区）指南

阿根廷

（2013年版）

商务部国际贸易经济合作研究院
商务部投资促进事务局
中国驻阿根廷大使馆经济商务参赞处

序

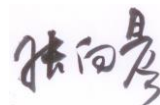
党的十八大提出“加快走出去步伐，增强企业国际化经营能力，培育一批世界水平的跨国公司”。当前越来越多的我国企业走出国门，对外投资合作发展迅速，企业实力不断发展壮大。据商务部统计，2012年，我国对外直接投资878亿美元，联合国贸发会议统计显示，中国已经成为全球第三大对外直接投资国。截至2012年底，我国对外直接投资存量5319.4亿美元，我国共有1.6万家境内投资者在国（境）外设立对外直接投资企业近2.2万家，分布在全球179个国家（地区）。2012年，我国对外承包工程业务完成营业额1166亿美元，新签合同额1565.3亿美元，年末在外各类劳务人员85万人。“走出去”战略是党中央和国务院根据当前经济全球化新形势和国民经济发展的内在需要做出的重大决策，鼓励和支持企业“走出去”开展跨国经营，既是我国拓展对外开放广度和深度的客观需要，也是我国调整经济结构、转变发展方式的必然选择，促进我国与有关国家（地区）互利共赢和共同发展。

为帮助我国企业更加全面地了解世界各地的政治、经济、社会、法律、风俗习惯等相关投资合作信息，自2009年起，商务部国际贸易经济合作研究院、商务部投资促进事务局和我驻外经商机构每年编写、更新《对外投资合作国别（地区）指南》（以下简称《指南》），客观介绍有关国家（地区）的投资合作环境，并对企业跨国经营应注意的问题给予提示。编写单位在对2012版《指南》内容进行完善和更新的基础上，形成了2013版《指南》。与前版相比，2013版《指南》除更新了相关数据和政策法规外，还根据企业反馈的意见增加了有关国家（地区）债务情况、基础设施发展规划、建设-经营-转让（BOT）方式、反对商业贿赂等政策法规情况介绍及风险防范内容。

编制这套覆盖165个国家（地区）的《指南》是服务企业的一种探索，在内容上可能还会有不足之处，欢迎社会各界批评指正。以便编写单位不断改进工作，使《指南》

在帮助企业积极稳妥开展跨国经营，不断提高跨国经营质量水平，构建和谐的对外投资合作关系，实现互利共赢等方面发挥积极作用。

商务部部长助理

Handwritten signature in black ink, appearing to read '张恒' (Zhang Heng).

2013 年 11 月

目 录

导言 这本指南将告诉你什么?	1
1. 阿根廷是个什么样的国家?	2
1.1 阿根廷的昨天和今天.....	2
1.2 阿根廷的地理环境怎样?	2
1.2.1 地理位置	2
1.2.2 行政区划	2
1.2.3 自然资源	3
1.2.4 气候条件	3
1.2.5 人口分布	3
1.3 阿根廷的政治环境如何?	4
1.3.1 政治制度	4
1.3.2 主要党派	5
1.3.3 外交关系	6
1.3.4 政府机构	7
1.4 阿根廷社会文化环境怎么样?	8
1.4.1 民族	8
1.4.2 语言	8
1.4.3 宗教	8
1.4.4 习俗	8
1.4.5 科教和医疗.....	8
1.4.6 工会及其他非政府组织	9
1.4.7 主要媒体	10
1.4.8 社会治安	10
1.4.9 节假日	10
2. 阿根廷对外资的吸引力有多大?	12
2.1 阿根廷近几年的经济表现如何?	12
2.1.1 投资吸引力.....	12
2.1.2 宏观经济	12
2.1.3 重点/特色产业.....	13

2.1.4 发展规划	14
2.2 阿根廷国内市场有多大?	15
2.2.1 销售总额	15
2.2.2 生活支出	15
2.2.3 物价水平	15
2.3 阿根廷的基础设施状况如何?	16
2.3.1 公路	16
2.3.2 铁路	16
2.3.3 空运	16
2.3.4 水运	17
2.3.5 通信	17
2.3.6 电力	17
2.3.7 基础设施发展规划.....	17
2.4 阿根廷的对外经贸关系如何?	18
2.4.1 贸易关系	18
2.4.2 辐射市场	19
2.4.3 吸收外资	19
2.4.4 中阿经贸	20
2.5 阿根廷的金融环境怎么样?	21
2.5.1 当地货币	21
2.5.2 外汇管理	21
2.5.3 银行机构	21
2.5.4 融资条件	22
2.5.5 信用卡使用.....	22
2.6 阿根廷证券市场的发展情况如何?	22
2.7 阿根廷的商务成本有竞争力吗?	22
2.7.1 水、电、气价格	22
2.7.2 劳动力供求及工薪.....	22
2.7.3 外籍劳务需求.....	23
2.7.4 土地及房屋价格	23
2.7.5 建筑成本	23
3. 阿根廷对外国投资合作的法规和政策有哪些?	24
3.1 对外贸易的法规和政策规定有哪些?	24

3.1.1	贸易主管部门	24
3.1.2	贸易法规体系	24
3.1.3	贸易管理的相关规定	24
3.1.4	进出口商品检验检疫	26
3.1.5	海关管理规章制度	26
3.2	对外国投资的市场准入有何规定?	28
3.2.1	投资主管部门	28
3.2.2	投资行业的规定	28
3.2.3	投资方式的规定	29
3.2.4	BOT方式	29
3.3	阿根廷关于企业税收的规定是什么?	30
3.3.1	税收体系和制度	30
3.3.2	主要税赋和税率	30
3.4	阿根廷对外国投资有何优惠?	31
3.4.1	优惠政策框架	31
3.4.2	行业鼓励政策	31
3.4.3	地区鼓励政策	32
3.4.4	特殊经济区域的规定	32
3.5	阿根廷关于劳动就业的规定是什么?	33
3.5.1	劳工(动)法的核心内容	33
3.5.2	外国人在当地工作的规定	34
3.5.3	外国人在当地工作的风险	35
3.6	外国企业在阿根廷是否可以获得土地?	35
3.6.1	土地法的主要内容	35
3.6.2	外资企业获得土地的规定	35
3.7	外资公司参与当地证券交易有何规定?	36
3.8	对环境保护有何法律规定?	36
3.8.1	环保管理部门	36
3.8.2	主要环保法律法规名称	36
3.8.3	环保法律法规基本要点	37
3.8.4	环保评估的相关规定	37
3.9	阿根廷反对商业贿赂有何规定?	37
3.10	阿根廷对外国公司承包当地工程有何规定?	37
3.10.1	许可制度	37

3.10.2 禁止领域	38
3.10.3 招标方式	38
3.11 阿根廷对中国企业在当地投资合作有何保护政策?	38
3.11.1 中国与阿根廷签署双边投资保护协定	38
3.11.2 中国与阿根廷签署避免双重征税协定	38
3.11.3 中国与阿根廷签署的其他协定	39
3.11.4 其他相关保护政策	41
3.12 阿根廷有何保护知识产权的规定?	41
3.12.1 当地有关知识产权保护的法律法规	41
3.12.2 知识产权侵权的相关处罚规定	42
3.13 与投资合作相关的主要法律有哪些?	42
4. 在阿根廷开展投资合作如何办理相关手续?	44
4.1 在阿根廷投资注册企业需要办哪些手续?	44
4.1.1 设立企业的形式	44
4.1.2 注册企业的受理机构	44
4.1.3 注册企业的主要程序	44
4.2 承揽工程项目的程序是什么?	45
4.2.1 获取信息	45
4.2.2 投标方式	45
4.2.3 许可手续	45
4.3 如何申请专利和注册商标?	45
4.3.1 申请专利	45
4.3.2 注册商标	46
4.4 企业在阿根廷报税的相关手续有哪些?	46
4.4.1 报税时间	46
4.4.2 报税渠道	46
4.4.3 报税手续	46
4.4.4 报税资料	46
4.5 赴阿根廷的工作准证如何办理?	47
4.5.1 主管部门	47
4.5.2 工作许可制度	47
4.5.3 申请程序	47

4.5.4 提供资料	47
4.6 能够给中国企业提供投资合作咨询的机构有哪些?	47
4.6.1 中国驻阿根廷大使馆经商参处	47
4.6.2 阿根廷中资企业协会	47
4.6.3 阿根廷驻中国大使馆	48
4.6.4 阿根廷投资促进机构	48
4.6.5 中国商务部研究院海外投资咨询中心	48
5. 中国企业到阿根廷开展投资合作应该注意哪些事项?	49
5.1 投资方面	49
5.2 贸易方面	50
5.3 承包工程方面	50
5.4 劳务合作方面	51
5.5 其他应注意事项	51
5.6 防范投资合作风险	51
6. 中国企业如何在阿根廷建立和谐关系?	53
6.1 处理好与政府和议会的关系	53
6.2 妥善处理与工会的关系	53
6.3 密切与当地居民的关系	53
6.4 尊重当地风俗习惯	54
6.5 依法保护生态环境	54
6.6 承担必要的社会责任	54
6.7 懂得与媒体打交道	55
6.8 学会和执法人员打交道	56
7. 中国企业/人员在阿根廷遇到困难该怎么办?	57
7.1 寻求法律保护	57
7.2 寻求当地政府帮助	57
7.3 取得中国驻当地使(领)馆保护	57
7.4 建立并启动应急预案	58
7.5 其他应对措施	58
附录1 阿根廷政府部门和相关机构一览表	59

附录2 阿根廷华人商会、社团和主要中资企业一览表	61
后记.....	62

导言 这本指南将告诉你什么？

在你准备赴阿根廷共和国 (Argentine Republic, 以下简称“阿根廷”) 开展投资合作之前, 你是否对阿根廷的投资合作环境有足够的了解? 那里的政治、经济和社会文化环境如何? 有哪些行业适合开展投资合作? 在阿根廷进行投资合作的商务成本是否具有竞争力? 应该怎样办理相关审核手续? 当地规范外国投资合作的法律法规有哪些? 在阿根廷开展投资合作应特别注意哪些事项? 一旦遇到困难该怎么办? 如何与当地政府、议会、工会、居民、媒体以及执法部门打交道? 《对外投资合作国别(地区)指南》系列丛书之《阿根廷》将会给你提供基本的信息, 成为你了解阿根廷的向导。



地图来源：中国地图出版社

1. 阿根廷是个什么样的国家？

1.1 阿根廷的昨天和今天

阿根廷全称为阿根廷共和国，西班牙语意为“白银”。原为土著印第安人居住地，16世纪中叶沦为西班牙殖民地。1810年5月25日爆发反抗西班牙统治的“五月革命”。1812年，民族英雄圣马丁率领人民抗击西班牙殖民军，于1816年7月9日宣布独立。此后阿根廷长期处于动乱和分裂状态。1853年建立联邦共和国。如今，阿根廷是南美洲仅次于巴西的第二大经济体。

1.2 阿根廷的地理环境怎样？

1.2.1 地理位置

阿根廷位于南美洲南部，面积278.04万平方公里，仅次于巴西，是拉美第二大国。东濒大西洋，西同智利以安第斯山脉为界，北部和东部与玻利维亚、巴拉圭、巴西、乌拉圭接壤。边界线总长25728公里，南北最大距离为3693.8公里；东西最大距离1460公里。地势西高东低，阿空加瓜山海拔6964米，是安第斯山脉最高峰，也是南美第一高峰。山地面积占全国面积的30%。东部和中部的潘帕斯草原是著名的农牧区，号称“世界粮仓”，集中了全国70%的人口、80%的农业和85%的工业；北部查科平原，多沼泽洼地，有大面积森林；南部是有名的巴塔哥尼亚高原。海岸线5000多公里，大陆架面积近100万平方公里。主要河流是拉普拉塔河（最宽处达220公里）及其上游的巴拉那河、乌拉圭河和巴拉圭河。

阿根廷首都布宜诺斯艾利斯属于西3时区，当地时间比北京时间晚11个小时，每年夏天（10月到次年3月）施行夏令时，届时当地时间比北京时间晚10小时。

1.2.2 行政区划

全国划分为24个行政单位，由23个省和联邦首都组成。

首都布宜诺斯艾利斯（Buenos Aires），西班牙语意为“好空气”，是全国的政治、经济、文化、金融和交通中心，位于国家东部，东临拉普拉塔河入海口，城市面积200平方公里，通常与周边的19个市合称“大布市”，方圆3800平方公里，人口1352.8万（2011年），占全国人口的35%，工业产值占全国工业总产值的2/3。

阿根廷其他主要的经济中心城市包括罗萨里奥、拉普拉塔、科尔多瓦

和圣塔菲。

1.2.3 自然资源

阿根廷的主要矿产资源有石油、天然气、铜、金、铀、铅、锌、硼酸盐、粘土等。大部分位于与智利、玻利维亚交界的安第斯山脉附近。但矿产资源勘探开发水平较低，目前预计尚有75%的资源未得到勘探开发。现已探明蕴藏量：石油26亿桶，天然气4419.74亿立方米，煤炭6亿吨，铁3亿吨，铀7080吨。水力、沿海渔业资源丰富。森林面积92.1万平方公里，森林覆盖率33.12%。

2013年6月美国能源部发布的报告显示，阿根廷是当今世界非常规油气储量最大的四个国家之一。阿根廷可开采页岩气的储量巨大，达到22.71万亿立方米，仅次于中国（31.57万亿立方米）位居世界第二。与此同时，阿根廷可开采页岩油的储量达到270亿桶，仅次于俄罗斯（750亿桶）、美国（580亿桶）和中国（320亿桶），位居世界第四。

1.2.4 气候条件

阿根廷气候多样，四季分明。除南部属寒带外，大部分为温带和亚热带。年平均气温北部21.6℃，南部6.3℃，首都17.7℃。年降水量很不均匀，东北角高达1000毫米以上，中部和北部为500-1000毫米，西部在200毫米以下，巴塔哥尼亚地区也在200毫米以下。

1.2.5 人口分布

截至2013年7月，全国人口约为42,61万人。分布比较集中的城市如表1-1：

表1-1：2010年阿根廷主要行政区人口分布

省名称	面积 (km ²)	人口
布宜诺斯艾利斯	307571	15594428
卡塔马卡	102602	367820
科连特斯	88199	993338
查科	99633	1053466
丘布特	224686	506668
科尔多瓦	165321	3304825
恩特雷里奥斯	78781	1236300
福莫萨	72066	527895
胡胡伊	53219	672260

拉潘帕	143440	316940
拉里奥哈	89680	331847
门多萨	148827	1741610
米西奥内斯	29801	1097829
内乌肯	94078	550344
里奥内格罗	203013	633374
萨尔塔	155488	1215207
圣胡安	89651	680427
圣路易斯	431588	428025
圣克鲁斯	272524	221871
斯塔菲	3200736	3220818
圣地亚哥德埃斯特罗	896461	856739
火地岛	126190	122531
图库曼	1448200	1457357

资料来源：中国驻阿根廷大使馆经商参处

目前，旅居阿根廷的华人数量约12万人，主要集中在首都和布宜诺斯艾利斯省、斯塔菲省、科尔多瓦省等地区。

1.3 阿根廷的政治环境如何？

1.3.1 政治制度

阿根廷是代议制联邦共和国，立法权、司法权、行政权三权分立。根据1994年修改后的《宪法》，阿根廷总统是阿根廷的国家元首、政府首脑和陆、海、空三军总司令。总统和副总统由直选产生，任期4年，只能连任一次；内阁设首席部长一职，负责协调各部委、中央与地方政府，以及行政与立法机构间的关系。内阁首席部长、各部部长和总统府国务秘书均由总统任命。各省、市长均由直选产生，任期4年。现任阿根廷总统为克里斯蒂娜·费尔南德斯·基什内尔。2007年12月10日就职成为阿根廷历史上首位女总统，2011年10月在大选中获胜连任。2011年12月10日连任执政，任期至2015年12月10日。

【议会】议会是国家最高权力机构，分参、众两院，拥有联邦立法权。参议员任期6年，每2年改选1/3。众议员任期4年，每2年改选二分之一。议员均可连选连任。参议员共有72名，每省和首都各选3名，按宪法规定，参议长由副总统兼任，另设1名临时议长（由参议院选举）。众议员257

名，由各省和首都按人口比例直接选举产生。众议院议长由众议院选举产生。议会例会每年3月1日开始，11月30日休会。12月1日至次年2月28日为非例会期。本届议会于2011年12月成立。

【法院】由最高法院和各联邦法院组成。最高法院由正副院长和5名大法官组成，院长和法官由总统提名后经参议院批准任命，任期3年，可连选连任。另设法官理事会，负责挑选联邦法院法官并管理全国司法事务。

阿根廷宪法中还规定设全国护民官一职，以保障人权及弱势群体权益。

1.3.2 主要党派

阿根廷实行多党制，现有政党57个，其中正义党和激进公民联盟为阿根廷有传统的主要党派。近年来又涌现了众多新党，但具全国性影响的较少。主要政党有：

【正义党（Partido Justicialista）】又名庇隆主义党，阿根廷第一大政党，执政党。基督教民主党国际成员。1945年由庇隆创建，当时的党员主要来自中低收入社会阶层。七次执政。现有党员350万。主张实行民主、社会正义、国家改革和发展自由市场经济，推行“现实主义”外交政策。上世纪90年代末以来，党内派系林立，组织松散。基什内尔总统2003年执政后，组建起以正义党内本派力量为主、激进党内异见派和部分地方中左政党参与的中左跨党派竞选联盟——“胜利阵线”，并在议会和总统选举中大获全胜，成为阿根廷实际意义上的执政力量。2007年底，基什内尔卸任后，全力推动正义党改革，力图通过健全组织机构、统一党内思想，将正义党改造成中左民主政党，辅佐克里斯蒂娜总统执政。基什内尔于2008年5月亲任正义党全国委员会主席。2009年6月，“胜利阵线”在议会中期选举中失利后，基什内尔引咎辞职，副主席丹尼尔·肖利（Daniel Scioli）继任。2010年4月，基什内尔被重新选举为党主席。2010年10月基什内尔突然逝世，党主席一职由副主席丹尼尔·肖利代任。在2011年10月举行的大选中，“胜利阵线”在参、众两院分别赢得38席和131席，在议会中重新占据多数优势。现任主席为丹尼尔·肖利。

【激进公民联盟（Unión Cívica Radical）】亦称激进党，阿根廷第二大政党，最大在野党。社会党国际成员。1891年成立，是阿根廷历史最悠久的政党，曾六次执政。现有党员250万人。党员主要来自城市中产阶级。主张实行民主和社会改良及思想多元化，建立以国家计划为基础、同时保护私人积极性的经济制度。2001年底阿根廷政治、经济危机导致属于该党的德拉鲁阿总统提前下台后，激进党严重分裂，许多党员脱党，许多党员与“胜利阵线”结盟。为扭转颓势，避免进一步分裂和边缘化，激进党于2008年发起了“全国党员再注册并重申效忠运动”，采取统一思想、加强

培训和机构建设等一系列整顿措施。现为阿根廷议会第二大党团，在参、众两院分别拥有17席和41席。主席为马里奥·巴雷塔（Mario Barletta）。

【广泛进步阵线（Frente Amplio Progresista）】反对党联盟，新兴中左派。2011年成立，由社会党、南方自由党、团结与平等党等主张进步主义和社会主义的政党组成。主张发展可持续经济和建立福利国家。在参、众两院分别占4席和22席。主席为埃梅斯·胡安·宾内尔（Hermes Juan Binner）。

【共和国方案联盟（Propuesta Republicana）】反对党联盟，新兴中左派，首都第一大政治力量，由原变革承诺党（Compromiso para el Cambio）与发展重建党共同组成，现有党员2万人。目前在众议院占据12席，主席为首都市长毛里西奥·马克里（Mauricio Macri）。

【公民联盟（Coalición Cívica）】反对党联盟，新兴中左派。2007年由巩固平等共和国党、造就全国团结党、为了大众联盟党等联合组建，现有党员近5万人，在众议院占7席。主张惩治腐败和政治改革。领袖为埃莉萨·卡里奥（Elisa Carrió）。

1.3.3 外交关系

奉行独立自主的多元化外交政策，主张多边主义和国际关系民主化，奉行不干涉内政、保护人权和恪守国际法等原则。主张在平等、公正的基础上，通过谈判与对话和平解决国际争端。积极参与联合国维和行动，反对各种形式的恐怖主义。致力于恢复行使对马尔维纳斯群岛、南乔治亚和南桑得韦奇群岛及周边海域的主权。同184个国家建有外交关系，是联合国、世界贸易组织、美洲国家组织、拉美和加勒比共同体、里约集团、南美国家联盟、南方共同市场、拉美经济体系、拉美一体化协会等国际和地区组织及二十国集团、77国集团等多边机制的成员国。

【同拉美国家关系】奉行睦邻友好政策，将发展同拉美国家、尤其是地区大国的关系作为外交优先目标。重视南方共同市场一体化，认为同巴西的战略联盟关系是南共市“战略轴心”。与智利、墨西哥建有战略伙伴关系，看重与委内瑞拉在金融、能源领域的合作。2003年以来，因界河造纸厂争端与乌拉圭关系紧张，乌新总统穆西卡就职后，双方关系有所缓和。2009年，阿根廷同巴西、委内瑞拉进一步加强了元首定期会晤机制，高层互动频繁，在能源、金融、基础设施等领域合作加深。与智利签署一体化合作协议，巩固两国战略联盟关系。阿根廷总统23年来首次访问古巴，阿古关系有所改善。2011年，阿根廷地区外交积极活跃，巴西、委内瑞拉、乌拉圭总统先后访阿。为应对金融危机，阿根廷不断加强同地区国家的协调，积极推动拉美一体化。2012年，阿根廷担任南共市轮值主席国，期间顺利推动委内瑞拉成为南共市正式成员国。

【同美国关系】美国是阿根廷主要贸易伙伴和最大债权国。阿根廷历届政府均将发展同美国关系放在对外政策的首要位置。20世纪90年代梅内姆总统执政时曾表示阿美关系是“肉体关系”，但2001年阿根廷经济危机爆发后，美冷漠观望、不施援手，引起阿根廷各界强烈不满，阿美关系因而疏远。基什内尔政府上台后，同委内瑞拉等国家关系有所加强，阿美关系相对冷淡。但阿根廷政府仍重视改善同美国的关系。奥巴马当选美国总统后，阿根廷政府积极寻求改善阿美关系。2010年，克里斯蒂娜总统同奥巴马在多方场合实现会晤，希拉里国务卿访阿。2011年，克里斯蒂娜总统同奥巴马在二十国集团领导人戛纳峰会上再次成功会晤，两国关系继续缓和。2012年，克里斯蒂娜总统成功对美国进行了友好访问。

【同欧洲国家关系】欧盟是阿根廷主要经贸伙伴和农牧产品传统出口市场。阿根廷与西欧有共同的文化渊源、宗教信仰和血缘关系，历届政府均重视同欧洲的传统关系，积极推动南共市与欧盟合作，希望在两大集团间建立政治、经济联合体，并最终实现贸易自由化。欧盟支持阿根廷与国际货币基金组织开展债务谈判，但要求阿根廷尊重国际私人债权人的合法权益，尽快解决阿根廷拖欠“巴黎俱乐部”债务问题。2009年，克里斯蒂娜总统访问西班牙和葡萄牙，西班牙副首相等欧盟国家领导人访阿。2010年5月，克里斯蒂娜总统出席在西班牙马德里举行的第六届欧盟—拉美国家首脑会议。2011年至今，围绕马岛主权争端，阿根廷与英国关系再度趋于紧张。2012年5月，由于阿根廷政府强行国有化西班牙雷普索尔公司在阿根廷YPF石油公司中51%的股份，阿西两国关系陷入僵局。

【同亚太国家关系】重视拓展与亚太国家关系，看重该地区经济发展速度、市场容量和潜力。把发展同亚太国家关系，特别是同中国的关系置于其外交政策的重要位置，积极寻求扩大与该地区的政治和经贸联系。2013年初，克里斯蒂娜总统先后出访阿联酋、越南和印尼等国，希望同上述国家增进贸易往来并寻求投资。

【同中国关系】1972年2月19日，阿根廷与中国建交。建交以来，双边关系发展顺利，各领域互利合作日益深化，两国在国际事务中保持着良好合作。阿根廷政府坚定奉行一个中国政策。2004年，胡锦涛主席和基什内尔总统实现互访，中、阿建立战略伙伴关系，双边关系进入全面发展的新阶段。2010年7月，克里斯蒂娜总统应邀对中国进行国事访问。2012年6月和12月，温家宝总理和贾庆林主席先后成功访问阿根廷。2013年5月9日至12日，中国国家副主席李源潮对阿根廷进行正式访问，期间与克里斯蒂娜总统会晤。

1.3.4 政府机构

2011年12月10日新一届政府上台执政，任期至2015年12月10日。本

届政府共设15个部，包括：内政和交通部；外交和宗教事务部，即原外交、国际贸易和宗教事务部，其国际贸易事务已并入经济和公共财政部；国防部；经济和公共财政部；联邦计划、公共投资和服务部；司法和人权部；教育部；科技和生产革新部；劳动、就业和社会保障部；卫生部；社会发展部；工业部；农牧渔业和食品部；旅游部、安全部。

1.4 阿根廷社会文化环境怎么样？

1.4.1 民族

阿根廷民族由欧洲人和南美印第安人结合而成的独特种族——高乔族为主。高乔族追求自由、平等、崇尚自然、不畏强权。阿根廷的民族文化更是以高乔文化而闻名于世。

目前，旅阿华人主要从事零售、批发、餐饮等行业，其中尤以超市行业的发展最为引人注目。据统计，阿根廷全国华人超市数量已超过1万家，成为该国中小规模零售业的主力军。

1.4.2 语言

阿根廷的官方语言为西班牙语，其他语言包括英语、意大利语、德语、法语。阿根廷北部也有少数地区使用瓜拉尼语，南部少数地区使用马布切语。

1.4.3 宗教

阿根廷约76.5%的居民信奉天主教，9%的居民信奉新教。

1.4.4 习俗

由于阿根廷人多为西班牙和意大利人的后裔，在一定程度上受欧洲文化影响。在社交场合，当地男士之间要一一握手，而与女士见面则施贴面礼。阿根廷人见面的称谓与问候较讲究，通常需在姓氏前冠以先生、小姐、夫人和头衔等尊称，而在亲密的朋友之间则用名字相称或昵称。阿根廷人守时观念不强。在阿根廷，人们交谈忌讳打探个人收入、年龄、宗教信仰、情感等隐私。阿根廷人饮食习惯以西餐为主，尤其喜欢各式各样的烤肉，也喜欢吃中餐（不喜欢吃辣）。

1.4.5 科教和医疗

【教育】教育水平居拉美国家前列。1884年通过的《普通教育法》是阿根廷全国教育体系的基石。2006年颁布的《国家教育法》规定，全国实行13年制义务教育，包括学前1年，小学6年，初中3年，高中3年，小学入

学年龄为6岁。规定中央及各省市教育专项经费占国内生产总值比重不得低于6%。其他主要教育法规还有：1995年颁布的《高等教育法》、2005年颁布的《职业技术教育法》、2006年颁布的《教育融资法》等。每年9月11日为教师节。著名大学有布宜诺斯艾利斯大学、拉普拉塔国立大学、科尔多瓦国立大学等。其中科尔多瓦国立大学成立于1613年，是阿根廷历史最悠久的高等学府。

【科研】科研水平位居拉美前列。在科技领域至今共有三位诺贝尔奖获得者，分别获得1947年和1984年医学奖和1970年化学奖。据联合国教科文组织统计，阿根廷每一百万人中有713名科学家或工程师，每一千名经济活动人口中有1.9名研究人员，均居拉美前列。全国重要的科研机构包括国家原子能委员会（CNEA，1950年成立）、国家农牧业技术研究院（INTA，1956年成立）、国家工业技术研究院（INTI，1958年成立）、国家科学技术研究委员会（CONICET，1958年成立）等。阿根廷本届政府大力推动科技和产业创新，在历史上首次成立了科技和生产革新部，希望以此提高国家竞争力，为经济社会和文化发展服务。2009年政府科技经费为43.63亿比索，占政府预算支出的1.9%；全国科研人员为46884人。2008年，阿根廷科技部先后制定了产业技术创新基金计划、促进生产和社会创新计划、2008—2011年科技基础设施联邦计划等，并计划修建全国科技中心，为建国200周年献礼。

【医疗】阿根廷人均拥有医生比例及医疗占国内生产总值比重均达到发达国家水平。据世界卫生组织统计，2010年阿根廷全国医疗卫生总支出占GDP的8.3%，按照购买力平价计算，人均医疗健康支出1321美元。2005-2012年间，平均每万人拥有医院床位45张。

1.4.6 工会及其他非政府组织

阿根廷工会势力十分强大。现有官方承认的工会1660个，近60%的经济自立人口参加了工会组织，是西方参加工会人数最多的国家之一。全国总工会（CGT）成立于1930年，由100多个工会组成，约有600多万会员，是阿根廷最大的劳工联合组织，主要成员有冶金工会、建筑工会、纺织工会等。

阿根廷工会组织内部派系很多，主要有62工会（正统派）、25工会（革新派）、15工会（阿方辛执政时期的对话派）等。1992年3月，总工会结束多年一分为二的局面，选举了统一的领导机构。

2012年，由于阿根廷经济增长乏力，政府与工会在薪酬和税赋等问题上的矛盾日益加深，以卡车司机工会、石油工会、地铁工会、市政服务工会为首的大型工会先后组织了多次大规模罢工和抗议活动，严重干扰了阿根廷工业生产和人民生活秩序，令企业的经营活动备受困扰。中资企

业方面，以中石化、中海油、中冶等资源勘探开发企业项目所受影响最为严重。

1.4.7 主要媒体

【出版】2004年全国有出版社8745家，其中62%集中在首都。2006年全国报纸日发行量周一至周六为108.83万份，周日为183.86万份。2008年全国出版图书刊物19663种，全年杂志发行量11.91万本。

主要报纸有：《号角报》（Clarín）：1945年创刊，标榜中立，反映“发展主义”的经济观点，发行量37.96万份；《国民报》（La Nación）：1870年创刊，主要反映大农牧主的观点，发行量15.79万份；《金融界报》（Ambito Financiero）：1976年创刊，金融类报纸，发行量8万份；《新闻报》（La Prensa）：1869年创刊，反映右翼保守势力的立场，发行量3千份；《纪事报》（El Cronista）：1963年创刊，以社会新闻为主，发行量8千份。目前各大报均已推出网络版。重要周刊有《市场》（Mercado）、《索莫斯》（Somos）、《人物》（Gente）等。

【通讯社】美洲通讯社（Télam）为阿根廷国家通讯社，成立于1945年，属总统府新闻国务秘书处领导，设28处国内记者站，无国外记者站。目前有员工450名，300余家用户，日发稿量560条。报联社（DyN）为私人通讯社，是阿根廷最大新闻社，1982年成立，用户为阿根廷全国大多数报社、电台、电视台及一些企业、国家机构和政党。

【电台】阿根廷第一家广播电台成立于1920年。全国有调幅电台260个，调频电台1150余个（大部分无许可证），短波电台6个。

2007年阿根廷全国有线电视公司共8家，有线电视用户315.6万人，有线电视覆盖率75%，卫星电视覆盖率4%。阿根廷有线电视集团（CableVisión）成立于1981年，拥有用户133万人，是阿根廷最大的有线电视公司。

1.4.8 社会治安

近年来，阿根廷大中城市犯罪率呈明显上升趋势，偷盗、抢劫、敲诈、绑架等案件时有发生，特别是针对亚洲人的抢劫、偷盗比率非常高，每年末还经常发生针对华人超市的哄抢事件。

根据阿根廷法律规定，符合条件的个人经批准可持有枪支。

1.4.9 节假日

【固定节假日】1月1日（新年）、狂欢节（每年日期不定）、3月24日（真相和正义纪念日）、4月2日（马岛战争老兵和死难者纪念日）、圣星期五（每年日期不定）、5月1日（劳动节）、5月25日（五月革命纪念

日)、6月20日(贝尔格莱诺将军永垂不朽纪念日)、7月9日(独立日)、圣马丁将军永垂不朽纪念日(8月第三个星期一)、文化多元性纪念日(10月第二个星期一)、国家主权日(十月第四个星期一)、12月8日(圣母受孕日)、12月25日(圣诞节)。

【固定不上班工作日】基督教节日-圣星期四;犹太教新年(适用于信奉犹太教的居民);伊斯兰教新年、斋戒日、祭祀日(适用于信奉伊斯兰教的居民)。

2. 阿根廷对外资的吸引力有多大？

2.1 阿根廷近几年的经济表现如何？

2.1.1 投资吸引力

阿根廷的投资吸引力主要体现在以下几个方面：

(1) 阿根廷是一个自然资源丰富、基础设施比较完善、社会也较稳定的国家。近年来，阿根廷宏观经济形势比较稳定，国际信用有所回升。

(2) 多年来，阿根廷政府一直执行积极的对外开放政策，为了吸引外资，阿根廷宪法规定，外国人与阿根廷人在劳动、经商和拥有资产等方面享有同等权利。外国经济实体在开办企业、进行各种形式的营利活动、支配企业利润等方面享有充分的权利。阿根廷投资环境较为宽松，除军事领域外，外国投资者可在各个领域进行投资活动，甚至在媒体、石油、交通等一些敏感部门也允许外资进入。阿根廷政府积极鼓励外资参与能矿业、制造业、基础设施建设等领域的投资。阿根廷没有设立一般性审批外国投资的管理机构，因此外国公司在阿根廷投资一般不需经政府批准。外国投资者可以通过兼并、购买阿根廷法律承认的任何法人组织或与其合资等形式进入当地市场。外国公司还可参与科研开发项目。

(3) 根据阿根廷有关法律规定，国内外投资者均享有同等权利和义务。阿根廷中央银行实行对内、对外完全平等的政策，几乎所有的国际大银行都在阿根廷设有分行。

(4) 具备一定条件的外国公司在阿根廷设厂或建立分公司比较自由。

应当注意的问题：近年来，阿根廷通货膨胀率居高不下，物价水平、劳动力及其他费用相对较高，在投资项目的选择上对成本核算越仔细越好。

2011年下半年至今，阿根廷政府采取了一系列强化外汇管制和进口设限措施，以进一步遏制日益严重的资金外流现象。上述措施实施至今尚无实质性松动，对外国投资者的商品进口、资本流通和所得利润汇出形成极大阻碍。另外，阿根廷法律非常多且规定详细，政策变动较为频繁，外国投资者应聘请当地法律顾问对有关法律、规定进行全面、准确的了解，以便顺利地开展业务。

世界经济论坛《2012-2013年全球竞争力报告》显示，阿根廷在全球最具竞争力的144个国家和地区中，排第94位。

2.1.2 宏观经济

【经济增长率】2012年，阿根廷GDP实现4683亿美元，经济增长率

为1.9%，人均GDP为11681美元。

表2-1：阿根廷主要经济数据

	2008年	2009年	2010年	2011年	2012年
GDP（亿美元）	3258.02	3070.93	3689.7	4358.4	4683
GDP增长率（%）	7.0%	0.9%	9.1%	8.9%	1.9%
人均GDP（美元/人）	8087.2	7643	9092	10871	11681

资料来源：阿根廷国家统计局、国际货币基金组织、CIA世界情报

【GDP构成】在阿根廷2012年GDP构成中，农业、工业和服务业的占比分别为10.3%、30.6%和59.1%；2012年阿根廷投资、消费及净出口占GDP的比例分别为22.8%、81.1%和-2.7%。

【财政收支】2006-2008年，阿根廷国家财政处于盈余状态。2009年，阿根廷国家财政出现赤字，赤字规模约占GDP的0.6%。2010年底，阿根廷财政盈余达7.85亿美元，约占GDP的0.2%。2011年底，阿根廷财政再次出现赤字，赤字规模约85亿美元，约占GDP的1.7%。2012年底，阿根廷财政赤字进一步扩大，规模约123亿美元，约占GDP的2.4%。

【外汇储备】截至2012年底，阿根廷外汇储备为432.9亿美元。

【外债余额】截至2012年底，阿根廷外债余额为1411.3亿美元，占GDP的比重30.1%。

2013年4月30日，穆迪、标普、惠誉对阿根廷主权债务评级分别为B3、B-和CC，且前景均为“负面”。

【通货膨胀】2012年，阿根廷官方公布的通货膨胀率为10.8%，但民间机构普遍认为当年实际通膨率已达25%左右。

2.1.3 重点/特色产业

【农业】农牧业发达，素有“粮仓肉库”之美称，是世界重要的粮食、肉类生产和出口国家。全国大部分地区土壤肥沃、气候温和，适合于农牧业发展。东部和中部的潘帕斯草原是著名的农牧业区。可耕地和多年生作物用地2720万公顷（其中可耕地为2500万公顷，多年生作物用地220万公顷），占国土面积的9.8%；长期牧场14210万公顷，占国土面积的51.2%。灌溉面积为169万公顷，占可耕地面积的6.8%。阿根廷是世界最大的豆粉、豆油、葵花籽油、蜂蜜、梨、花生和浓缩柠檬汁出口国，玉米和高粱的第二大出口国，大豆的第三大出口国，小麦的第六大出口国。农业生产对阿根廷国民经济具有重要贡献。

表2-2：阿根廷主要农产品产量

（单位：万吨）

农产品	2008/2009年	2009/2010年	2010/2011年	2011/2012年
大豆	3099	5268	5200	3990
玉米	1312	2268	2600	1930
小麦	837	749	1300	1400
葵花籽	248	225	250	360

资料来源：阿根廷经济部、农业部

【畜牧业】阿根廷畜牧业历史悠久，牲畜品种及畜牧水平在世界上均占领先地位。全国牲畜的80%集中在潘帕斯大草原，以牛羊为主。阿根廷是牛肉生产、出口和消费大国。2008年，为稳定国内市场供应，阿根廷政府对牛肉出口采取了限制措施，阿根廷牛肉出口逐年减少。2012年阿根廷牛肉产量253万吨，但出口下降为18.9万吨，国民人均消费量回升至57公斤。

【冶金、采矿业】阿根廷矿产资源丰富，主要矿产包括石油、天然气、煤炭、铁、银、铀、铅、锡、石膏、硫磺等。现已探明蕴藏量：石油26亿桶，天然气4420亿立方米，煤炭6亿吨，铁3亿吨，铀7080吨。据国际权威的矿业杂志《MINING JOURNAL》统计，在世界矿产资源排行榜中，阿根廷名列第六（前五位的国家依次是中国、秘鲁、菲律宾、巴西和智利）。

【汽车业】阿根廷的汽车工业在拉美地区比较发达，汽车工业起步较早，1920年阿根廷建立第一家汽车装配厂。第一家汽车生产厂建立于1952年，厂址在科尔多瓦省。1959年开始批量生产汽车。2010年，阿根廷汽车产量达到创纪录的72.4万量；2011年，阿根廷汽车生产和销售均再创历史新高记录，共生产汽车82.9万辆，同比增长15.7%；销售汽车85.8万辆，同比增长29.5%，当年共出口汽车50.7万辆；2012年，阿根廷汽车产销量同比均出现下滑，共生产汽车76.4万辆，同比下滑7.8%；销售汽车83万辆，同比下滑6.1%，当年共出口汽车41.3万辆，较2011年大幅下滑18.4%。阿根廷现有14家汽车生产企业。其中8家生产轿车和轻型货车，其余生产卡车和客运车。目前，阿根廷汽车工业产能为每年88万辆，汽车销售点约500个，40%位于布宜诺斯艾利斯市和布宜诺斯艾利斯省境内。

2.1.4 发展规划

【工业计划】2011年2月，阿根廷政府出台《2020年工业战略计划》，提出阿根廷将继续目前的经济发展模式，确保本国货币汇率竞争力，对外贸易和公共财政实现盈余，实现国内市场需求稳定增长。为促进本国工业部门发展，阿根廷政府还将在资金信贷、政策扶持、技术创新和地区一体化等领域提供强有力的支持。今后十年内阿根廷政府将重点扶持食品、制鞋、纺织品和服装、木材、造纸和家具、建筑材料、资本货物、农用机械、

汽车及配件、医药、软件和石油化工产业，并通过实施产业一体化战略，增强阿根廷工业竞争力和产品附加值，减少对进口产品的依赖，力争在今后十年内振兴阿根廷民族工业以替代进口产品。在国民经济方面，今后十年的目标是力争保持年均5%的增长速度，其中工业产值年均增长速度将达到7%。2020年力争将阿根廷国内生产总值提高到5807.09亿美元，人均国内生产总值达到1.29万美元，跻身较发达的发展中国家行列。对外贸易方面，将进出口额从目前的1249.43亿美元增加到2463.69亿美元，外贸顺差从2010年的120.57亿美元提高到256.31亿美元。

【农业计划】《2010年至2016年阿根廷农业食品和农业加工业战略计划》是阿根廷重要的经济发展规划。规划指出，从中长期来看，全球对农产品的需求将保持增长趋势，因此阿根廷必须巩固和加强农产品生产和出口大国的地位，同时要提高出口农产品的附加值，大力扶植食品工业，将初级产品加工为制成品后出口，这样不仅能够创造更多的就业岗位，同时能够提高产值和收入。阿根廷将加强在东北部和西北部地区农业基础设施和农产品加工等领域的投资，鼓励在农业产区发展农产品加工业，帮助农村地区实现产业升级，缩小地区经济发展的差距。除了阿根廷全国的23个省份外，43所大学和150个企业家协会也将参加这个农业食品战略计划，为食品加工和制造业研发新产品，开拓新市场。

【矿业计划】《2015年阿根廷矿业发展规划》指出，将在未来几年进一步鼓励矿业开发，计划投资总额近400亿比索，生产总额达362亿比索，出口额达280亿比索，分别创造8.7万个直接就业岗位和31.6万个间接就业岗位。

2.2 阿根廷国内市场有多大？

2.2.1 销售总额

2012年，阿根廷消费总额3798亿美元。

2.2.2 生活支出

根据阿根廷国家统计局2012年6月公布的数据，人口贫困率为5.4%，赤贫率为1.5%。四口之家的贫困家庭标准线为每月收入1613比索，赤贫标准线为每月719比索。自2013年2月1日起，政府宣布将月最低工资标准提升为2875比索（约合575美元）。因2001年金融危机后阿根廷政府和银行一度信誉扫地，加之通货膨胀日益严重，故民众习惯提前消费，储蓄率始终较低，据统计目前仅有20%左右的家庭有银行存款。

2.2.3 物价水平

根据阿根廷国家统计局统计，2012年阿根廷消费者价格指数上涨10.8%，而民间研究机构普遍认为通胀率高达25%-30%，物价上涨对国内生产和人民生活带来的压力显著加大。

食品价格上涨是阿根廷通货膨胀加剧的主要原因。此外，服装、医疗、教育等消费价格也持续上升。据拉加经委会（CEPAL）统计，2012年阿根廷已超过委内瑞拉，成为拉美地区通胀率最高的国家，也是全球通胀率最高的国家之一，且物价上涨幅度呈逐年扩大的趋势。

2013年3月，阿根廷国内市场基本物价如下：米面价格3-6比索/公斤，食用油10比索/升，牛、猪肉均价30比索/公斤，牛奶7比索/升，鸡蛋1比索/枚，蔬菜6-20比索/公斤。（1美元约合5比索）

2.3 阿根廷的基础设施状况如何？

阿根廷的交通运输在拉美国家中最发达，公路、铁路、航空和海运均以首都为中心，向外辐射，形成扇形交通网络。国内交通运输以陆运为主，外贸货物的90%通过海运运输。

2.3.1 公路

2011年阿根廷全国公路总长度为231,374公里，其中国家级公路39,322公里，省级公路192,052公里。阿根廷与巴西、乌拉圭、巴拉圭、智利、玻利维亚均有包括泛美高速等在内的国际公路互联互通。

2.3.2 铁路

全国铁路总长36,966公里，部分线路延伸至邻国巴拉圭、智利，是拉美国家中铁路线最长的国家之一。尽管如此，铁路部门长期经营不善，连年亏损，因缺乏投资，许多设备及线路老化，大部分路段已停运。基什内尔总统执政以来，加大了对铁路等基础设施建设的投入，计划新建、改造多条铁路。目前，首都布宜诺斯艾利斯市拥有地铁线路6条，其他正在运营的主要省际铁路包括米特雷线、洛卡线、圣马丁线、萨门托线等。

2.3.3 空运

国内大小机场共有58座，其中国际机场23座。目前有超过30家航空公司提供向世界五大洲40个城市的直航业务。位于首都埃塞伊萨的国际机场为全国最大的国际机场。首都的豪尔赫·纽贝利机场为国内机场，主要承担国内航空运输。根据世界银行最新统计报告，阿根廷拥有的机场数量和直航航线在拉美国家中排名第二。目前，阿根廷与巴西等邻国和其他主要拉美国家均设有往返航线，中国赴阿根廷航线主要由法国航空、汉莎航空、

卡塔尔航空、阿联酋航空、美国航空等公司运营。

2.3.4 水运

阿根廷共有海港**38**个，内河港口**25**个。其中，布宜诺斯艾利斯港是阿根廷最重要的港口，是阿根廷对外贸易的主要中转枢纽，与乌拉圭、巴西等邻国大型港口互联互通。圣马丁港是阿根廷第一大粮港，世界第三大粮港。罗萨里奥港是阿根廷第二大粮港。巴拉圭—巴拉那河道是阿根廷主要内河航线，全长**3,302**公里。

2.3.5 通信

阿根廷拥有现代化的通讯设施和条件，不仅邮政网络较为健全，固定和移动电话密度也是拉美国家中最高的。据统计，2011年，阿根廷共有**5000**多个邮政网点，近**20**个分拣中心，另有固定电话**1014**万部，移动电话**5730**万部，互联网用户超过**2800**万，约占总人口**70%**，位居拉美第一。布宜诺斯艾利斯市是拉美地区拥有无线网络接入点最多的城市，人均占有率高于巴西的圣保罗、墨西哥的墨西哥城和智利的圣地亚哥。

2.3.6 电力

阿根廷全国总装机容量约为**2833**万千瓦，基本能够依靠本国资源满足国内电力需求，还向邻国巴拉圭出口部分电力。从发电资源的来源看，**30%**的电力来自水力，**7%**来自核能，其余依靠火力发电。为促进能源供应的可持续发展，近年来阿根廷政府积极推广可再生能源的开发和应用，并努力提高清洁能源，特别是风能、太阳能在能源供应中的地位 and 所占的比重。

2.3.7 基础设施发展规划

【拟建设项目】2008年以来，阿根廷不断加大基础设施建设力度，2012年公共工程投资额近**550**亿比索（近**130**亿美元）。目前，油气、轨道交通、电力、化工、水利及核能是阿根廷重点关注和鼓励外资进入领域，未来**3**年拟规划建设的主要项目有：

- (1) 内斯托基什内尔等多座大型水电站建设项目（总金额**236.8**亿美元）；
- (2) 阿图查II等老核电站改造和新建核电站项目（总额**140**亿美元）；
- (3) 天然气采购、区域管网改造、液化气厂等项目（总额**133.1**亿美元）；
- (4) 石油开发和炼油厂项目（总额**92.4**亿美元）；
- (5) 贝尔格莱诺客货运等多条大型铁路改造项目（总金额**75.56**亿美元）；

- (6) 清洁能源、贝尔格莱诺II电站等项目 (58.85亿美元)；
- (7) 输变电网及燃料采购项目 (总额40亿美元)；
- (8) 萨拉多河水坝、中北部地区水渠、河道等水利项目 (总额27.4亿美元)；
- (9) 圣克鲁斯省合成氨、硝酸铵及南方石化工业区项目 (总额25亿美元)；
- (10) 瑞河治理项目 (总额16.1亿美元)；
- (11) 光纤、卫星系统、ARSAT I-II-III期等通讯项目 (总额11.5亿美元)；
- (12) 民宅修缮工程 (总额39.4亿美元)。

【资金落实】上述项目的资金落实方面，阿根廷2001年主权债务违约后已难以从国际市场获得融资，目前仅有美洲开发银行及安第斯集团愿意向阿根廷提供融资，故阿根廷对参与基础设施建设的企业融资期望很高，融资比例要求往往达合同额50%以上。由于手头缺乏可用于保障还款的矿产资源或其他资产，阿根廷政府一般通过提供国家主权担保为条件进行融资。

【负责部门】阿根廷负责基础设施建设的主要部门是：联邦计划、公共投资和服务部、经济和公共财政部、内政和交通部。

2.4 阿根廷的对外经贸关系如何？

2.4.1 贸易关系

【对外贸易】对外贸易在国民经济中占有重要地位。近年来，阿根廷政府大力促进出口，阿根廷积极推动出口产品结构调整和出口市场多元化，加之国际市场大宗商品价格不断走高，阿根廷外贸连续多年保持顺差。2012年，阿根廷对外贸易额(货物贸易)为1497.2亿美元，同比下降5.4%。

表2-3：阿根廷对外贸易主要数据

(单位：亿美元)

	2008年	2009年	2010年	2011年	2012年
出口额	705.89	557.50	685	842.7	812.1
进口额	574.13	387.71	538.1	739.2	685.1
进出口总额	1280.02	945.21	1223.1	1581.9	1497.2
贸易顺差	131.76	169.79	146.9	103.5	126.9

资料来源：阿根廷国家统计局

【主要贸易伙伴】巴西、中国、美国、欧盟、墨西哥、智利等。

【商品结构】主要出口产品为谷物和油料作物、肉类及食用杂碎、植

物油、油脂、原油、成品油、化学产品、运输材料、金属及其制成品、机械和电子产品等；进口燃料和润滑剂、手机、车辆、油船、计算机及其配件等产品。

2.4.2 辐射市场

【地理辐射】阿根廷地广人稀，是拉美物产丰富的大国，尤其是矿产品（铜及精矿）及农产品（小麦、玉米、大豆等）相对富裕，且占据十分重要的地理位置。主要辐射的市场有南共体、安第斯共同体、中美洲共同市场、美洲自贸区、北美、欧洲和亚洲等地区。从贸易额来看，主要辐射的市场是：拉美的巴西、智利、哥伦比亚、委内瑞拉、玻利维亚、厄瓜多尔、秘鲁、乌拉圭和巴拉圭等国家，北美的美国，欧洲主要是西班牙、德国和意大利等国家，在亚洲主要是中国、香港、日本、韩国和印度等国家和地区。

【多边协定】阿根廷是WTO的创始成员之一，对所有WTO成员给予最惠国待遇。阿根廷是WTO《民用航空器协定》、《政府采购协定》等多边协定的观察员。

【区域协定】1991年，阿根廷与巴西、巴拉圭、乌拉圭共同成立南方共同市场，旨在实现货物、服务、资本和人员在成员国之间的自由流动。自1995年1月起，南共市成员实施共同对外关税政策，据统计，包括信息技术和通讯产品以及资本货物在内，阿根廷约对85.2%的产品进口实施共同对外关税。自2000年1月起，除了汽车和食糖，其他所有产品均实现南共市成员内部流动零关税。根据2005年12月7日生效的《蒙得维的亚议定书》，南共市成员将于10年后实现服务贸易自由化。

阿根廷还是拉美一体化协会成员之一，该协会于1980年建立，旨在建立拉美共同市场。

其他重要协议还包括：阿根廷作为南共市成员与智利、玻利维亚、秘鲁签订了自贸协议，与哥伦比亚、厄瓜多尔、委内瑞拉以及墨西哥签订了双边贸易协议。

此外，阿根廷还是澳大利亚、白俄罗斯、保加利亚、加拿大、欧盟、日本、新西兰、俄罗斯、瑞士和美国的普惠制受惠国。

2.4.3 吸收外资

阿根廷吸引外资的历史始于19世纪上半叶。1990-1999年，外国投资总额达1210亿美元，其中主要来源于西班牙、美国、法国、智利等国家。外国投资主要集中在石油、天然气、汽车制造、医药、化工、金融、民航、电信、服务业等部门。2001年经济危机后，阿根廷外资流入大幅下降，2004年起开始回升。截至2011年，阿根廷吸收外国直接投资存量为948.64亿美

元。

据联合国贸发会议发布的2013年《世界投资报告》显示，2012年，阿根廷吸收外资流量为125.5亿美元，继续保持2009年国际金融危机以来的增长势头；截至2012年底，阿根廷吸收外资存量为1107.0亿美元。

表2-4：阿根廷吸收外国直接投资额

(单位：亿美元)

年份	2007年	2008年	2009年	2010年	2011年	2012年
外资数额	64.73	97.26	40.17	70.49	86.75	125.5

资料来源：OECD经合组织统计

2.4.4 中阿经贸

【双边贸易】1997年，中阿双边贸易额首次突破10亿美元。根据中国海关统计，2012年，中阿双边贸易额为144.3亿美元，同比下降2.3%。其中中国出口78.7亿美元，同比下降7.45%，进口65.6亿美元，同比增长4.8%。

目前阿根廷是中国在拉美的第六大贸易伙伴，中国是阿根廷第二大贸易伙伴。中国从阿根廷主要进口大豆、食用植物油、原油、皮革、铜矿砂及其精矿产、钢材、液化石油气及其他烃类气、机动货运及客货兼运船舶、羊毛和鱼粉等，中国对阿根廷主要出口机电产品、高新技术产品、自动数据处理设备及其部件、化工产品、旅行用品及箱包、空调、针织服装等商品。

表2-5：中阿双边贸易统计

(单位：亿美元)

年份	总额	中国进口	中国出口	差额
2005	51.25	37.99	13.25	-24.74
2006	57.48	35.08	22.40	-12.68
2007	99.02	63.35	35.67	-27.68
2008	143.95	93.57	50.37	-43.2
2009	77.89	43.06	34.83	-8.23
2010	129.17	68	61.18	-6.82
2011	147.9	62.9	85	22.1
2012	144.3	65.6	78.7	13.1

资料来源：中国海关统计

【双向投资】自1980年中阿签署经济合作协定以来，两国在农业、牧业、采矿、酿酒、水果加工、港口疏浚、渔业、小水电等方面进行了广泛

的接触与合作。目前中国在阿根廷开展各类经贸合作的企业约30家。

据中国商务部统计,2012年当年中国对阿根廷直接投资流量7.43亿美元。截至2012年末,中国对阿根廷直接投资存量8.97亿美元。投资领域涉及能源矿产、家电生产、航运、渔业资源开发及进出口贸易等行业,主要投资企业有中石化、中海油、中冶、陕煤等。

截至2011年底,阿根廷在华投资项目404个,实际使用外资金额1.89亿美元,主要投资项目包括制造业、房地产开发、水产品加工业等。

【承包劳务】据中国商务部统计,2012年中国企业在阿根廷新签承包工程合同21份,新签合同额2.87亿美元,完成营业额3.48亿美元;当年派出各类劳务人员2413人,年末在阿根廷劳务人员3044人。新签大型工程承包项目包括中国南车集团向阿根廷提供列车车厢、华为电信设备项目等。主要承包工程企业有中信建设、中国水电、中交港务、中水顾问、中国机械设备、中核、华为、中兴等。

2.5 阿根廷的金融环境怎么样?

2.5.1 当地货币

阿根廷货币名称为比索,名义上可自由兑换外汇,但受2011年下半年阿根廷政府出台美元管制措施影响,目前企业和民众基本无法按官方汇率兑换美元。人民币不能与比索直接结算。2013年4月1日,阿根廷比索兑美元和欧元的平均汇率分别为1美元兑换5.12比索,1欧元兑换6.56比索。

2.5.2 外汇管理

受阿根廷政府外汇管制措施影响,目前外国投资者已很难通过正常途径向境外汇出投资收益,只能将其用于在阿根廷境内扩大投资。阿根廷海关规定,个人携带1万美元以上现金出境、入境均需要申报。

2.5.3 银行机构

阿根廷的中央银行是阿根廷共和国中央银行(Banco Central de la República Argentina)。

阿根廷的主要商业银行有: Banco de la Nación、BBVA Frances、BancoBoston、Citibank、Banco de Galicia、Banco Ciudad de Buenos Aires、Banco de la Provincia de Buenos Aires、Banco Itau、HSBC Argentina和Santander Rio等银行。

阿根廷主要的外资银行有: Citibank、HSBC、Santander 和 BBVA 等。

2012年2月,阿根廷央行批准中国工商银行收购南非标准银行旗下阿

根廷标准银行及其关联公司80%的股份。目前，工行已获得阿根廷商业银行牌照，成为第一家进入当地市场的中资金融机构。

2.5.4 融资条件

为鼓励投资，阿根廷近年来实行了一系列的投资优惠政策，其中包括：项目费用抵扣、税收减免、融资便利、提前折旧等。外资可基本不受限制地申请并享受相关投资优惠政策，并享受与本国企业同等的国民待遇。

2.5.5 信用卡使用

受金融危机的影响，阿根廷人拥有信用卡的比例是南美洲最低的国家之一。VISA卡使用率较高。

2.6 阿根廷证券市场的发展情况如何？

布宜诺斯艾利斯证券交易所是阿根廷的证券交易市场，主要指数为阿根廷布宜诺斯艾利斯股市梅尔瓦（MERVAL）指数（根据布宜诺斯艾利斯证交所挂牌股票所编制的市值加权平均指数）。主要上市企业有：YPF（石油）、Tenaris（钢铁）、Petrobras Energia Participaciones SA（金融）和Siderar SAIC（钢铁）等。

2.7 阿根廷的商务成本有竞争力吗？

2.7.1 水、电、气价格

根据地理位置、时间、类型、消费量和消费类型的不同，阿根廷水、电、气价格亦有所不同。2011年第三季度前，阿根廷政府对公共交通、水、电、气费有补贴政策，2011年第四季度后，阿根廷政府开始大幅削减上述补贴，导致电费和天然气费分别大幅上涨。中国企业可通过上网即时查阅最新的水、电、气价格。网址如下：

水费：www.eras.gov.ar

电费：www.enre.gov.ar

气费：www.enargas.gov.ar

2.7.2 劳动力供求及工薪

【劳动力供求】目前阿根廷不缺乏劳动力。近年来，失业率持续下降，贫困问题也得到了一定的控制。2012年底阿根廷失业率为6.9%。

【工资水平】2013年2月起，阿根廷政府公布的月最低工资标准为2875比索（约合575美元）。

【劳动力就业分布】农业约占5%，工业约占23%，服务业约占72%。

2.7.3 外籍劳务需求

在南美洲，作为新兴市场经济代表的阿根廷曾经是区内外籍劳务的中心市场，自20世纪70年代以来引进了大量周边国家的劳动力，主要从事建筑、物流、家政等行业，但近几年阿根廷受金融危机的困扰，也加入了劳务输出国的行列。尽管如此，阿根廷仍属于南美洲外来移民较多的国家。

2.7.4 土地及房屋价格

【土地价格】阿根廷的土地销售价格因地区和土地性质不同而价格不一。布宜诺斯艾利斯省的高产土地价格为每公顷7500美元以上；西部养牛场地价为每公顷3500美元以上；中部牧场地价为每公顷1200美元以上；在2015年之前，阿根廷土地价格还将继续保持上涨势头。

【房屋租金】在阿根廷不同地区房屋租金也不同，在Palermo和Belgrano两个地区的中大型公寓，租金约在3000-4500美元，一般含停车位；在Martinez和Acasusso区，为Chalet或House型房屋，多数有游泳池，房间为3间，一般租金不定，随着物价指数不断调整，目前价格约为3000-4000美元。

【房屋售价】在阿根廷，购买住宅的价格因地产的位置和档次不同而存在较大差异，高级住宅区的房地产价格会更高。随着阿根廷通货膨胀的加剧，目前布宜诺斯艾利斯市不同地段的新房每平米要价2500-5000美元不等，而最高档的马德罗港区域更是高达5000-9000美元。

2.7.5 建筑成本

阿根廷当地的建筑材料价格见下表。

建筑材料	价格
普通水泥（袋装50 kg）	50比索（10美元）
建筑用沙（立方米）	180比索（36美元）
普通砖（千块）	1300比索（260美元）
普通石灰（袋装25 kg）	20比索（4美元）

根据阿根廷国家统计局的数字显示，2012年综合建筑成本较2011年上涨24.6%。其中，建材上涨14.8%，劳动力价格上涨32.1%，一般费用上涨25.4%。

3. 阿根廷对外国投资合作的法规和政策有哪些？

3.1 对外贸易的法规和政策规定有哪些？

3.1.1 贸易主管部门

阿根廷对外贸易的管理机构主要是经济和公共财政部、外交和宗教事务部以及工业部。其中，国际贸易事务改由经济和公共财政部主管，并具体由其新设的外贸国务秘书处、内贸国务秘书处负责，其中外贸国务秘书处还具体负责反倾销和产业保护事宜；政府间的经贸谈判依然由外交和宗教事务部主管，并具体由该部双边经济谈判司负责。另外，隶属于经济财政部联邦收入总局的海关总署也是负责执行外贸法规政策的重要机构。

3.1.2 贸易法规体系

阿根廷是世界贸易组织成员，遵循该贸易组织原则，严格执行该组织的有关规定。阿根廷是多边货物贸易协定、服务贸易总协定和与贸易有关的知识产权协议的缔约方。

1991年3月26日阿根廷与巴西、乌拉圭和巴拉圭共同发起并成立了南方共同市场（以下简称南共市）。南共市属于关税同盟性质。南共市允许商品、服务和生产要素在其内部自由流通；制定并采取针对区外国家或地区集团的共同贸易政策；协调成员国在各种地区和国际贸易会谈中的立场；促进各成员国立法，共同推动并深化南共市一体化进程。

3.1.3 贸易管理的相关规定

【贸易便利】现行外贸便利政策的主要特点是：

（1）放宽对进口的限制，逐步取消非关税壁垒，主要运用关税作为保护措施。

（2）取消所有的特别关税，并普遍调低关税税率。

（3）在出口方面，允许除了生产牛皮以外的所有产品自由出口。

（4）为了鼓励工农业发展，1993年又制定了新政策，其中包括所有资本商品的进口免交进口关税和进口统计税。

【贸易保护】为消除不公平贸易行为对本国市场和产业造成的负面影响，维护公平有序的贸易环境，根据世界贸易组织的有关规定，阿根廷在贸易实践中主要采取反倾销和保障措施加以应对。具体内容如下：

（1）反倾销。阿根廷负责反倾销的部门是经济和公共财政部。具体调查工作由其下属的外贸国务秘书处和全国外贸委员会负责。前者确定倾销幅度，后者调查国内工业是否因倾销而受到损害，当阿根廷企业或商会

向外贸国务秘书处提出要求对某产品的进口开展反倾销调查申诉时，该国务秘书处将征询外贸委员会意见后决定是否受理该案。一旦受理，即开始初步调查，若理由充分，则在35日后正式宣布展开反倾销调查。调查期间，各方（进口商、出口商、阿根廷生产商及有关部门）均可递交各种材料或证据，调查过程中，如发现国内工业蒙受明显损害，阿根廷主管部门可宣布采取临时性措施，一般为期4个月。确定倾销是否对国内工业造成损害是调查的关键内容，主要调查商品的进口量，相同或同类产品的国内价格受进口价格的影响程度以及产品进口对阿根廷生产商所造成的影响。整个调查过程持续近一年，最后由外贸国务秘书处及全国外贸委员会建议是否采取制裁措施。如决定采取反倾销措施，一般是规定最低FOB限价或征收一定量的反倾销特别税；终裁有效期一般为5年。

（2）保障措施。也是阿根廷防止国外产品大量进口而对国内工业造成损害所采取的一种贸易保护措施；其基本过程与反倾销类似，保障措施往往并非针对某一国家的某一税则号产品，而是针对某一大类产品，如阿根廷曾对从南共市以外的所有国家进口的纺织品和鞋类征收从量税。近年来，阿根廷政府开始逐渐加强各类贸易保护措施，频繁实施包括征收反倾销税、启用非自动进口许可证以及为进口商品设置报关参考价格等在内的一系列措施。其中，阿根廷政府自2008年起大面积使用的非自动进口许可证措施一度造成家电、鞋靴、玩具、家具、塑料、机械、汽车及其配件、纺织品等600多种产品进口受阻。据WTO统计，自1995年WTO成立至2011年6月期间，阿根廷共发起反倾销调查288起，共采取反倾销措施205项，其中针对中国的分别多达85起和62项，成为同期对中国发起反倾销调查和采取反倾销措施最多的国家之一，仅次于印度和美国。2012年，阿根廷共向中国发起17起反倾销调查，其中9起已经采取措施。

阿根廷政府还经常对非自动进口许可证清单进行调整，增加受管理的产品或修订管理规则，但不预先告知和提醒，增加了贸易活动的不确定性。另外，阿根廷政府还自2010年5月起宣布所有进口商每进口1美元价值的货物，必须同时出口价值1美元货物的规定。

2012年2月，阿根廷政府宣布进一步强化贸易保护和进口限制措施，除惯用的反倾销和保障措施外，还新设立了进口提前申报制度，即阿根廷进口商在进口所有商品前都需在阿根廷联邦公共收入管理局的网站上传写进口提前申报单，详细注明所进口商品的种类和数量，获政府批准后方可购汇。同时进口商还需凭政府批准的提前申报单号码方可办理进口通关手续。

2013年1月，阿根廷经济部宣布，有关非自动进口许可证制度所确立的阶段性目标已经实现，政府根据择优和适宜性原则决定逐步予以废除，目前18类受非自动许可证系统限制的商品中有17类无需再办理进口预审

批手续，其中包括纸张、家用产品、玩具、鞋袜、摩托车、自行车轮胎、球类、纺织品、杂货类产品、鞋配件、冶金产品、纱线、织物、轮胎、螺栓、汽车零部件和车辆等。新法规涉及此前阿根廷工业部45/2011号决议中规定需要办理进口许可的近600种商品，大部分来自作为阿根廷主要贸易伙伴的南方共同市场。

3.1.4 进出口商品检验检疫

【SGS商检】阿根廷政府1177/97法令和217/99号决定规定，对食品、日用品、家用电器、玩具等2400个税则号项下的商品实施由指定的国际商检机构SGS进行的装船前检验。商检公司将进行下列检查：装船前检验进口货物的数量和质量及产地；检验进口商品的关税税则号是否选择准确；检验进口商申报的价格是否与产地或国际市场的价格相等；对每批装船货物数量和质量进行检验并证明合格与否；由商检公司出具商检证，并对货物的价格提出意见。SGS的检验程序依据国际公认的检验准则进行。首先由进口商向SGS在阿根廷的办事处递交装船前检验申请表；进口商必须在签约后或最晚在装船前10天向SGS办事处递交申请表；该表可通过传真或电子邮件递交SGS驻出口国办事处；该申请表格上有一编号，供进口商和报关行及供货商联系；然后进口商通知卖方或供货方与SGS联系以便进行商检；SGS在接到通知5天以内内在供货方指定的日期和地点进行检验。

【卫生检疫】食品类货物的进口大多需要卫生检疫，如活畜、植物及产品、粮食、种子、咸鱼、鱼干等。

3.1.5 海关管理规章制度

阿根廷海关制度的法律依据为第22415法（以下简称海关法）及其行政法规（1982年第1001号政府令）。海关法规定了与对外贸易有关的政策和相关执法程序，主要包括货物的入境、出境、运输和监管等方面。阿根廷联邦收入总局是负责执行海关法的政府主管行政机关。该总局下属的国家海关总署具体负责有关货物的进口、出口及监管。阿根廷全境设有6个海关区，并设有56个海关分支机构。

海关报关的程序比较复杂，要求填报详细的进口单据，稍有错误便罚款或以走私论处。因此，出口到阿根廷的货物装船单据内容必须准确，必要时可请报关行或注册认可的报关代理人协助办理报关手续。自2007年以来，阿根廷海关以打击低价报关行为为由，对进口采取了一系列严格的监管措施，其中包括对宽泛领域的产品实施海关进口标准价值措施。此外，进口商须注意以下几点：

（1）进口限制。除了某些旧货外，一般无进口限制，但下列物品的进口需要得到政府的事先批准：棉籽、作种子用的土豆、鲜鱼、蔬菜、干

果、坚果、桶装苹果、活禽、带毛的家禽、蛋、咸鱼、鱼干、杀虫剂、畜用品、食品、药品、爆炸品、武器、弹药、植物及产品、烟草及糖精等。

(2) 进口许可。以前除汽车外，所有进口产品无须许可证。但是从2004年1月起，包括自行车、鞋袜、家用电器和电子产品等在内的大量产品的进口，需申请自动或非自动进口许可后方可进口。加强进口许可证管理是近年来阿根廷政府为稳定国内市场和应对国际金融危机而采取的一系列措施之一。

(3) 进口配额。小汽车进口有长期的配额，每一种新型号汽车进口，一个进口商每年只能进口200辆。纸浆、纸品和某些物品有临时性进口配额。

(4) 原产地证。需提供一份原产地证的正本及三份副本。纺织品、鞋类、玩具等进口的原产地证必须有阿根廷领事认证。

(5) 关税计征制度。阿根廷进口关税分为普通关税与特别关税，特别关税主要用于南共市自由贸易区成员国的进口商品。目前与中国贸易按普通关税征收。其计征办法为在各类商品进口税率的基础上，另加21%的增值税，10.5%的附加增值税（均以CIF价为基础计算货物值，进关时预先交增值税，进口商在销售后，可在应交的增值税款中扣回货物进关时已预交的税款）。

2013年1月23日，阿根廷政府通过第25号法令，正式公布了拟提高进口关税的产品清单，对包括电脑、平板电脑、手机、摩托、玩具、家具、工具、鞋类配件、猕猴桃、未去除咖啡因的焙炒咖啡豆、饲料种子、油脂、食用油、蔬菜罐头、非酒精饮料、动物食品、陶瓷、普通金属饰品和汽缸容量在250到800立方厘米的摩托车、饮料香味剂、杀虫剂、各类车辆轮胎、木板、石料、石膏和水泥制品、陶瓷制品、钢铁铸件、钻探工具、金属配件、核反应堆、锅炉、机器、机械器具、机械零件、液体泵、台式电扇、地板和天花板、电动机和发电机（发电机组除外）、电动剃须刀、电动剪发、脱毛和加热器、太阳镜、乐器、球类和溜冰鞋等健身用品、10公斤容量以上洗衣机、牙刷、圆珠笔、记号笔和荧光笔、打火机、咖啡机和电烤箱等在内的100种产品征收35%的进口关税，该措施有效期至2014年年底。

表3-1：阿根廷主要商品大类基本关税税率

进口产品	海关进口税率
原料和初级产品	2.5%-10%
资本货物	2%（本地不生产）
	14%（本地生产）

耐用及非耐用消费品	15%-20%
散件和半成品	15%
制成品	20%-35%

资料来源：阿根廷国家海关署

表3-2：阿根廷专项商品关税税率

进口商品	税率
烟	66%
威士忌	50%
烈性酒	30%
啤酒	4%
软饮料	24%
轮胎	27%
润滑油	23%-25%
电子产品	3%-24%

资料来源：阿根廷国家海关署（上述税率仅供参考）

3.2 对外国投资的市场准入有何规定？

3.2.1 投资主管部门

由于外资企业在阿根廷享受国民待遇，阿根廷政府对外资管理无专门机构。目前阿根廷外交部下属的投资促进副国务秘书处可为外国投资者提供经济、金融、税务、教育、科技和法律等诸多方面的信息，并帮助投资者解决投资项目中可能出现的问题。另一个与投资有关的机构为联邦投资委员会。

3.2.2 投资行业的规定

阿根廷保障外国人投资权利的法律依据是阿根廷宪法和1993年颁布的第1853号法令。与投资者有关的法律还有《商业公司法》、《民法典》和《商法典》等。外国人与阿根廷人在劳动、经商、买卖和拥有资产等方面享有同等权利。外国人的产权不可侵犯，但必须依法办理有关手续。外国经济实体在开办企业、进行各种形式的营利活动、支配企业利润等方面享有充分的权利。外国公司在阿根廷投资一般无须政府事先批准，外国投

资者与本国投资者有着同等的权利和义务。

阿根廷鼓励外国投资。目前阿根廷对外国投资实际已无限制，除渔业、通讯媒体（包括无线广播和互联网接入等，外商持股比例上限为30%）、军事领域和军事要地外，外国投资者可在各个领域进行投资活动，甚至也可以进入一些敏感部门，如石油、交通、媒体（广播、电讯、报纸、杂志）等。外国公司可以广泛地、不受歧视地参与阿根廷私有化项目，如投资通讯、石油、电力、天然气、运输等国民经济的主要领域和基础设施建设；外国投资者无论其所投入资本的数量和投资领域，均有权将其资本及所得利润汇出国外，进入外汇市场也无任何限制。

在银行和保险方面，根据特殊规定需要申请许可。阿根廷法律允许外国投资办广播，但必须遵守有关规定。目前，由于越来越多的外国企业和个人在阿根廷购买大片土地，引发了阿根廷政府和民众的担忧。为此，阿根廷政府已通过相关法案，规定今后外国机构和个人在阿根廷购买的耕地不能超过该国农业土地面积的15%，而且每个国家买家购买的土地不能超过允许外国人购买土地总量的30%。这意味着同一国家的投资者在阿根廷购买的耕地不能超过农业土地总面积的4.5%。此外，这项法律规定每个外国法人或自然人在阿根廷购买的土地不能超过1000公顷；拥有大量水资源的土地将不能出售给外国人；外国人在阿根廷购置土地将不再被视为投资行为。

3.2.3 投资方式的规定

阿根廷的《商业公司法》、《民法典》和《商法典》允许外国投资者可以选择各种投资形式，可以采用公司、合伙、合资、独资、分支机构、特许经营、代理机构或许可协议等形式。外国投资者可以通过兼并、购买阿根廷法律承认的任何法人组织或与其合资等形式自由进入市场。一般来讲，外国公司可选择在当地设立有限责任公司，也可选择在当地成立分公司，可通过聘请当地专业律师实施收并购项目。阿根廷负责外资收并购、反垄断和公平竞争的机构是经济与公共财政部下属国家保护竞争委员会，主要适用法律为22262和15156号竞争保护法。

2010年11月，英国石油公司与其阿根廷合作伙伴、同时也是由中海油控股50%的阿根廷布里达斯公司（Bridas）签署初步协议，前者拟出让其在阿根廷泛美能源公司（PAE）60%的股份给后者，总额为70.6亿美元，后由于交易的某些先决条件未能按预期实现，2011年11月双方最终选择终止该交易。

3.2.4 BOT方式

阿根廷关于外资开展BOT的适用法规是1967年颁布的关于公共工程

特许经营的17520号法令、17271号法令第11条以及其他数十个对其进行补充和修订的后续法规，详情可查阅阿根廷经济与公共财政部网站（www.infoleg.gov.ar/infolegInternet/verNorma.do?id=16942），涉及主要产业有公路、港口、供水、电信等大型基础设施工程。目前在阿根廷开展BOT业务的外资企业主要来自西班牙、巴西等国。

3.3 阿根廷关于企业税收的规定是什么？

3.3.1 税收体系和制度

阿根廷属联邦制国家，由中央、省和市三级政府组成。实行联邦税和地方税两套税制，联邦和省各有相对独立的税收立法权，在省级税收立法不违背联邦税收立法原则的前提下，省级和市级政府均有权依据客观形势的需要制定自己的税收法律。联邦政府设联邦公共收入管理局（AFIP）负责联邦层面的税款征收工作。

阿根廷税收以流转税为主体，增值税、消费税和关税收入占税收总收入的70%以上。所得税和财产税仅占税收总收入的20%左右。主要税种有所得税、增值税、营业税、关税、燃料税、个人财产税、金融交易税、不动产税、车辆牌照税、印花税及其他服务性质之税种等。其中，所得税、增值税、财产税等由联邦与省级政府共享。营业税、不动产税、车辆牌照税等由省级与市级政府共享。

阿根廷联邦公共收入管理局负责人表示，阿根廷政府自2013年8月1日起对阿根廷中小企业实行缴税“宽限计划”，即允许中小企业延迟缴纳最大限额为2千万比索（约合4百万美元）的税款，宽限期为6个月，利率为1.35%-3%。此计划包含增值税、营业税以及所得税等所有类型的税款。此外，申请人需具备相应资格，拥有良好的历史记录，以保证税收。

3.3.2 主要税赋和税率

【公司所得税】公司所得税的纳税人为阿根廷境内的法人，含外国企业的分支机构，税率为35%，且对其在全球范围内的收入征税。对在阿根廷境内无注册住所的外国企业只就来源于阿根廷的所得课税，税率也为35%。

【个人所得税】个人所得税的纳税人包括居民纳税人和非居民纳税人。居民根据其在全球范围的所得征税，税率为9%-35%；非居民只对其在阿根廷境内的所得征税。根据所得的性质不同使用不同税率。

【增值税】对所有商品和劳务征收增值税，基本税率为21%。对于出售资本货物、国内交通、报纸、杂志和宣传品的销售、预付费医疗保险，以及贷款利息等实行减半征收。

【印花税】一些省份征收本省的印花税，税率一般为1-3%。部分省已不再征收此项税种。

【营业税】地方税的第一主体税种，税率一般为1.5%-4%。农业和工业部门一般免税。该税种按年计征，可按月或两月预缴。

3.4 阿根廷对外国投资有何优惠？

3.4.1 优惠政策框架

阿根廷政府近年来采用了不同的优惠政策鼓励投资，包括启动某个项目费用的削减、税收的减免、融资方面的便利。提供的鼓励政策分为三个层次：地区性的优惠政策、产业性的优惠政策，以及平行的、对任何行业或地区都有效力的优惠机制。在享受这些优惠政策上，阿根廷基本不对外资设置任何限制措施，对外国资本无任何歧视性待遇，外国企业同本国企业享受同等的国民待遇。

3.4.2 行业鼓励政策

(1) 矿业投资优惠政策。矿业投资优惠政策包括30年不变的财政政策、资本货物进口免税、30年特许经营、减资产税、减让出口税、规定省级矿山开采税上限及矿石储量资本化等。

(2) 林业优惠政策。《林业投资法》补充和完善了阿根廷政府1992年颁布的“林业种植优惠政策”，规定了从种植到加工及出口各环节在内的优惠措施。该法令的有关内容同矿业投资优惠政策相似，明确了30年不变的财政政策、盈利税加速折旧措施、加速消费税退税、对植树造林进行非退税方式的经济扶植及免税优惠等。

(3) 汽车制造业优惠政策。2000年12月召开的南共市峰会达成协议，形成“南共市共同汽车产业政策”，并确定从南共市区域外进口汽车的关税为35%。为更好地发挥南共市内部零关税的优势，协议规定区域内汽车生产本地化成分不得低于60%，新款车型该比例可略低。此外，为鼓励和促进本国汽车产业发展，阿根廷政府每年均制定针对汽车零部件生产行业的财政支持政策，并提供优惠贷款或担保鼓励民众购买国产汽车。

(4) 旅游业优惠政策。在阿根廷23个省份中，有15个省制定了相应的旅游业优惠政策。各省的优惠政策虽然有一些差别，但总体来说都涉及省级赋税的减免优惠。此外，旅游者在阿根廷境内购买大额商品在离境前可享受增值税退税的优惠政策。

为鼓励企业实现产业的升级改造，创造就业，扩大投资，阿根廷工业和旅游部每年均更新并调整投资促进的相关法律。主要内容包括新购资本货物的加速折旧、增值税的提前退返、提供固定汇率贷款等。

为增加就业和培训、扩大出口、加强研发、吸引技术援助，阿根廷政府还制定了其他诸多投资优惠政策。具体信息可上网查询阿根廷投资促进副国务秘书处网站的相关内容。该机构网址为www.prosperar.gov.ar。

3.4.3 地区鼓励政策

阿根廷大部分省份都出台了鼓励外国企业开展各类生产、经营活动的优惠政策。尽管各地区在优惠幅度和期限及鼓励投资行业等方面的规定有所不同，但大部分优惠政策涉及税收减免、减低公共服务费用、基础设施建设项目的资金支持及设备租用便利、购买和租赁国有资本便利、享受省级招标项目的优先权等内容。

3.4.4 特殊经济区域的规定

为提高生产效率、加速吸引外资和扩大就业，阿根廷政府共设立了海关特区和自由贸易区两类免税贸易区，提供优惠政策。

【海关特区】海关特区的优惠政策：

- (1) 凡是特区进口并用于当地消费的商品免征关税；
- (2) 特区生产的物品销往阿根廷国内各地均可免除关税以及其他各种税赋；
- (3) 由阿根廷政府提出要求进口到南极洲地区及一些小群岛（包括南桑威奇群岛和南设得兰群岛）的商品亦实行优惠关税；
- (4) 途径特区的商品（专指不是在特区内生产的商品）免征特许权税外的各项税赋。

1972年阿根廷政府在位于该国最南部的火地岛省设立了火地岛海关特区，在特区注册的生产型企业减免所有国家级税收，其中包括：

- (1) 免缴增值税；
- (2) 减免所得税；
- (3) 减免资本税；
- (4) 免缴进口资本货物关税及增值税；
- (5) 免缴进口原料关税；
- (6) 通过海运再出口商品退税。

近年来，包括联想、陕西化工、美的等中国企业在内的许多国际企业已纷纷在火地岛设厂。该岛现已成为阿根廷一个新兴的工业基地，其中电子工业（主要为家电、计算机产品等）占80%，纺织业占15%，其余为化工塑料工业。

【自由贸易区】自由贸易区的优惠政策：

- (1) 外国商品进出此类免税区无需交纳进出口关税和统计税；
- (2) 商品可在区内拆卸、整理、分类及重新包装，以便运输、储存；

- (3) 从区内往第三国出口可以退税；
- (4) 从阿根廷其他地区进入区内的产品，如向第三国出口，可以退税，可获得出口补贴；
- (5) 各类商品和劳务，包括在阿根廷其他地区禁止进口的产品，可自由进入区内；
- (6) 区内可进行商业、服务业、工业活动；
- (7) 商品可在区内仓储5年，期间可以销售、转让或运往第三国；
- (8) 可制造在阿根廷其他地区不生产的资本货物，产品可进入阿根廷其他地区。

根据阿根廷法律，该国允许每个省设立一个自由贸易区，目前实际运作的已有9个，分别在布宜诺斯艾利斯省、科尔多瓦省、楚布特省、潘帕斯省、门多萨省、米斯奥省、萨尔塔省、圣路易斯省及土库曼省。其中最大自由贸易区是位于布宜诺斯艾利斯省省会拉普拉塔的自贸区。该区位于拉普拉塔市北部，于1991年设立，开发面积达1000多公顷，附近有港口、机场、公路、铁路，基础设施比较完备。

3.5 阿根廷关于劳动就业的规定是什么？

3.5.1 劳工（动）法的核心内容

阿根廷对于企业在员工就业、企业应承担社会责任等方面的规定较多，劳工制度较为复杂，有关劳动方面的立法如下：

阿根廷员工雇佣方面的法律主要包括20.744号法（劳动合同法）、25877号法（劳动条例法）、20.744号法（退休及劳保体系法）、24557号法（劳动风险法）及一些集体性的劳动公约等。

【劳动合同期限】一般认为，除非有预先的特别规定，劳动合同不设定特定的期限。法律规定了3个月的试用期，且可以根据劳资双方的约定延长至6个月。在这期间，可在不支付任何补偿的前提下解除合同。当一方希望提前解除合同时，应当预先告知另一方。对被雇佣方来说，需要提前15天告知雇主；对雇佣方来说，如被雇佣方处在试用期，应当提前15天告知；如工作期限不超过5年，应当提前1个月告知；如在5年以上，则应提前2个月告知。

【报酬和额外薪金】根据阿根廷最低工资委员会的决议，2013年2月起阿根廷最低月工资为2875比索，约合575美元。每个行业工会根据自身行业特点，每年均与资方进行工资谈判，近年来，受连年高通胀影响，各大行业工会每年提出的涨薪要求均在25%-35%之间。此外，按照法律规定，雇员还可在每年的6月和12月，获得两次额外薪金。每次的数额为该半年度最高月薪的50%。此外，还有其他的一些补贴，如差旅费和工作服的费

用。另外，雇主方还可以给予一些其他的优惠来改善雇员及其家庭的生活质量，诸如午餐卷、购物卡、报销医药费及托儿费等。由于这些属于非报酬性质的做法，所以不在劳动保险的范畴内。

【**劳动时间**】每个工作日的最多劳动时间为8小时。如果工作时间在周六的下午1点以后、周日或节假日，则雇主要提供双倍的工资，在其他期间的加班要增加50%的工资。

【**辞退赔偿**】辞退的赔偿相当于雇员在雇佣期最近一年最高月基本工资额乘以工作年限（未足一年的，只要超过3个月，按一年计算）。如雇主无故辞退雇员，所付赔偿需增加一倍。如果雇员因为造成较严重的劳动事故，从而造成该雇佣关系难以为继且雇主提出解除雇佣关系时，雇员无权索要《劳动法》所规定的补偿。《劳动合同法》同时也理解由于不可抗力、工作对象的缺失等原因造成的解雇，在这种情况下，雇员收取正常按劳动年限补偿的50%。在上述情况下，雇主应当优先解雇较年轻或家庭负担较少的雇员。被辞退的雇员自辞退之日起2年内有权对雇主提起法律诉讼。

【**雇主的其他义务**】所有存在雇佣关系的公司都有义务为其雇员在劳动风险保险公司投一份保险，保金视公司雇员的数量、公司的卫生和安全条件、以及公司经营活的内容而定。

【**企业社会保险的缴纳**】企业为其雇员缴纳社会保险，这些社保服务涵盖了家庭救助、医疗保险、劳动风险、退休及失业基金。社保的缴纳比例为服务业27%，其他产业23%。为鼓励中小企业创造新的就业机会，对那些签有非固定合同雇员绝对数量增加的企业给予减免社保缴纳比例的优惠，减免幅度可达1/3。同时，对于所有设在大布市以外的企业，无论规模大小，都可将其缴纳社保金额的一定比例冲抵增值税。

3.5.2 外国人在当地工作的规定

阿根廷不缺乏劳动力且当地劳动力素质尚佳。近年来，经济的不景气导致对外来劳工的需求也很有限。据国家统计局数据显示，2012年第四季度，阿根廷国内企业招工比例仅为35.8%，为近8年来第二低，仅略好于2008年国际金融危机时期，同时预计2013年准备裁员的企业数量将有所增长。

阿根廷不对企业雇佣外籍员工设限，企业应遵守并符合阿根廷有关移民方面的法律规定。如果要聘用外籍劳工，雇主必须与外籍雇员签订劳动合同，并经阿根廷公证人公证。阿根廷审批外籍劳工入境的政府主管部门是内政部移民局。雇主需持雇佣外籍人员原因的文件及拟雇外籍人员国外所从事行业的相关证明等文件赴移民局办理入境许可。所有非西班牙语文件需要经阿根廷公共翻译员翻译并认证。外籍雇员入境后应遵守阿根廷有

关劳动法律，并依法缴纳社会保险。如果符合某些特别的法律条件或有关国家就此与阿根廷签有对等的国际条约，则该国外籍雇员可在一定期限内免缴社会保险金。

3.5.3 外国人在当地工作的风险

近期，阿根廷政府对携带大额外汇现金出入境行为加强打击力度。2012年5月以来，在阿根廷首都布宜诺斯艾利斯埃塞萨国际机场发生多起违规携带超额外汇现金案件，部分涉案人员为中国公民。有关涉案人员不仅将被罚没超额现金，而且面临刑事指控。为此，中国驻阿根廷使馆提醒拟前往阿根廷及已在阿根廷中国公民按阿根廷法律携带现金，以免影响行程。

根据阿根廷法律，16周岁以上的旅客最多可携带10000美元或等值现金出入境，未满16周岁无监护人同行的旅客最高可携带5000美元。

阿根廷劳动、就业和社保部下属有劳动纠纷解决中心（SECCLO）、还有负责提供劳工救助和咨询服务的其他部门，具体可上网查询：www.trabajo.gov.ar/asistir，www.trabajo.gov.ar/denuncias，

电邮：consultas@trabajo.gov.ar，免费电话：0800-666-4100。

3.6 外国企业在阿根廷是否可以获得土地？

3.6.1 土地法的主要内容

在阿根廷独立后不久，1876年政府曾颁布过公有土地法。在实际操作层面上，在处置大部分土地时政府采取的方式主要是出售和奖赏。所以在该法公布的短短几年内，阿根廷大部分土地已作为私人财产转让给大农牧场主、投机商和移民公司。目前，阿根廷大多数土地均为私人所有。阿根廷宪法保护私有财产。一般情况下，土地在市场上可自由转让和出售。

3.6.2 外资企业获得土地的规定

根据阿根廷法律，外资企业可在市场上自主购买自身发展所需的土地，企业享受所购土地的终身所有权。土地所有者在购地后，必须到有关政府产权登记部门登记。根据阿根廷税法，省、市两级政府有权依据土地的面积、位置、质量、用途等向土地所有者征税。如土地为私人所有，除需向省、市两级政府缴纳土地和财产税外，还有义务向联邦政府缴纳个人财产税。

早期阿根廷政府对企业所购土地的面积和位置没有限制。2011年12月22日阿根廷国会正式通过克里斯蒂娜政府提交的限制外国人购买土地的议案，使之成为了正式生效的法律。该法律规定，今后外国机构和个人

在阿根廷购买的耕地不能超过该国农业土地面积的15%，而且每个国家的买家购买的土地不能超过允许外国人购买土地总量的30%。这意味着同一国家的投资者在阿根廷购买的耕地不能超过农业土地总面积的4.5%，从而可以有效避免阿根廷的耕地集中被来自少数国家的投资者控制。此外，法案还规定每个外国法人或自然人在阿根廷购买的土地不能超过1000公顷；拥有大量水资源的土地将不能出售给外国人；外国人在阿根廷购置土地将不再被视为投资行为。

3.7 外资公司参与当地证券交易有何规定？

布宜诺斯艾利斯证券交易所要求国内公司应当遵循阿根廷会计准则。外国公司可以遵循阿根廷会计准则，也可以遵循国际会计准则或其本国的会计准则，但必须提供与阿根廷会计准则的差异调节表。阿根廷有两种不同层次的会计准则，一是以经济联合会的技术方法为基础，为经济与科学职业协会所采纳的准则，二是为法定权威机构所采纳的准则。后者主要由证券市场监管部门制定。行政主管部门（如中央银行）再根据行业特点作一些具体的规定。

在证券交易所和自我约束的证券市场进行证券操作，应通过以下机制进行：

- （1）用比索进行的不同交易系统的操作；
- （2）用外币进行的当地向即期账户的电子转账；
- （3）凭国外账户电报。

上述项目均不允许用外币，通过委托保管账户、第三方账户进行买卖有价证券的结算。

征收证券交易税（证券转移税、证券周转税），以证券交易额为税基，税率比较低。

3.8 对环境保护有何法律规定？

3.8.1 环保管理部门

阿根廷的环保管理机构是国家环境和可持续发展秘书处及其所属的有关部门。网址：www.ambiente.gov.ar，电话：0054-1143945111。

3.8.2 主要环保法律法规名称

阿根廷基础环保法律是第25675号法（环境法）和第25612号法（工业和服务业废料综合处理法）。

第25675号法要求对物种多样性进行保存和保护，并通过走可持续发

展的道路，对环境采取适当的和可持续的管理。为此，行为人在进行对环境或对居民生活质量可能造成破坏或严重影响的活动前，应编写环境影响评估报告，并报政府主管部门批准。此外，任何企业或个人如果从事对环境构成危险的生产活动，必须购买生态保险。

为处理工业和服务活动产生的废料，第25612号法规定了最低预算金额。此外，该法禁止进口、引入、运输来自其他国家和地区的废料。经有关政府主管部门批准用于工业生产的废料，以及根据阿根廷签署的国际协议允许在其境内运输的废料除外。布宜诺斯艾利斯市政府以及各省级主管部门应对制造、储藏、运输、处理废料的工业和服务业活动经营者进行登记和备案。

其他与环境保护有关的法律还有：第24051号法（针对危险废料的产生、使用、运输和处理等方面）、第23922号法（针对危险废料在边境的运输）、第25018号法（针对有放射性的废料）、第25916号法（针对家庭生活垃圾）、第26011法（针对有机垃圾）、第25688号法（水资源管理法）、第20284号法（大气层保护法）、第23724、23778、24040、24167号法（与保护臭氧层有关的法律）、第24292号法（与石化燃料污染有关的法律）和第24498、24585号法（与核能污染有关的法律）等。

3.8.3 环保法律法规基本要点

在上述法规中对自然资源、环境、环境损失、环境影响评价、动植物、森林、大气、水体保护及污染事故处理和赔偿等方面的内容做了详细阐述。

3.8.4 环保评估的相关规定

环保评估的相关规定由阿根廷国家环境和可持续发展秘书处及其所属有关部门负责制定，且各个行业领域环保评估要求和法规不尽相同。

网址：www.ambiente.gov.ar，电话：0054-1143945111。

3.9 阿根廷反对商业贿赂有何规定？

阿根廷司法部下设反贪办公室（Oficina Anticorrupcion），主要负责打击查处包括政治贿赂、商业贿赂、公务人员渎职在内的各种违法行为，所依据的法律是第25233、24946、24759、25188号法以及102/99等相关法令。

3.10 阿根廷对外国公司承包当地工程有何规定？

3.10.1 许可制度

阿根廷承包工程的主管部门是联邦计划、公共投资和服务部。外国承包商承揽当地工程需要在阿根廷成立办事处。办事处代表要有该公司总部的正式授权，以合法身份开展工作。办事处需在阿根廷联邦公共收入管理局登记注册。外国公司自己或与当地公司联营成立一个临时过渡公司（UTE）也可参加工程投标。

阿根廷与承包工程有关的法律主要有：1972年颁布的公司法，13064号公共工程法，20744号劳动合同法，25877号劳动条例法，20744号退休及劳保体系法，24557号劳动风险法等。

3.10.2 禁止领域

阿根廷对外资参与承包工程没有过多行业限制，详情可查阅阿根廷联邦规划、公共投资和服务部下属公共工程国务秘书处网站：www.obraspublicas.gov.ar。

3.10.3 招标方式

阿根廷的承包项目一般分为联邦政府招标，州市政府招标和阿资公司招标三类。有面向全世界的招标，也有双边或多边政府合作的招标。

联邦政府规划的项目招标，通常是国家级的运输、电信、基建性项目，招标文件自该项目招标公布起开始销售，而后于联邦政府规划、公共投资与服务部秘书处公开进行本招标工程项目的开标会，并由评估委员进行评估，评估委员会通常会由相关行业监管政府机构的高官担任。为了使招标消息在最大范围获知，相关的招标信息将在阿根廷官方公告栏和至少三家国内外重要报纸上公布；外交部也要求阿根廷驻各国使领馆配合做好招标工作。

州市的项目招标大多集中在首都布宜诺斯艾利斯，该市政府会通过其财政及金融事务秘书处下属的执行部及紧急情况协调分部作为实施部门，首先要对参与国际招标项目的企业进行前期评估。感兴趣的承包商可以咨询详细信息，并向布市政府购买以及向招标局申请前期评估阶段文件。

3.11 阿根廷对中国企业在当地投资合作有何保护政策？

3.11.1 中国与阿根廷签署双边投资保护协定

1992年11月5日，中阿两国签署了《中华人民共和国政府和阿根廷共和国政府关于促进和相互保护投资协定》。

3.11.2 中国与阿根廷签署避免双重征税协定

中国与阿根廷签署了互免国际运输收入税收协议（海运），免除了相

关企业的所得税和间接税。

3.11.3 中国与阿根廷签署的其他协定

1977年2月2日签署《中华人民共和国政府和阿根廷共和国政府贸易协定》。

1978年5月30日签署《中华人民共和国政府和阿根廷共和国政府海运协定》。

1980年6月7日签署《中华人民共和国政府和阿根廷共和国政府经济合作协定》。

1980年6月7日签署《中华人民共和国政府和阿根廷共和国政府科学技术合作协定》。

1985年11月7日签署《中华人民共和国政府和阿根廷共和国政府经济合作协定补充议定书》。

1988年5月16日签署《中华人民共和国政府和阿根廷共和国政府关于中国农业科学院和阿根廷全国农牧技术研究所合作计划的协定》。

1988年5月16日签署《中华人民共和国政府和阿根廷共和国政府南极合作协定》。

1988年5月16日签署《中华人民共和国政府和阿根廷共和国政府航天科学研究和应用合作协定》。

1988年5月16日签署《中华人民共和国政府和阿根廷共和国政府关于动物检疫及卫生合作的协定》。

1988年5月16日签署《中华人民共和国政府和阿根廷共和国政府关于互设总领事馆的换文》。

1990年11月15日签署《中华人民共和国政府和阿根廷共和国政府磋商制度议定书》。

1990年11月15日签署《中华人民共和国政府和阿根廷共和国政府关于促进建立合营企业的协议》。

1990年11月15日签署《中华人民共和国和阿根廷共和国领事条约》。

1993年3月10日签署《中华人民共和国政府和阿根廷共和国政府关于部分互免签证的协定》。

1995年10月4日签署《中华人民共和国政府和阿根廷共和国政府关于互设总领事馆的换文》。

1995年10月5日签署《中华人民共和国政府和阿根廷共和国政府海运协定修改议定书》。

1997年1月31日签署《中华人民共和国政府和阿根廷共和国政府关于阿根廷在香港特别行政区保留总领事馆的换文》。

1999年6月11日签署《中华人民共和国政府和阿根廷共和国政府关于

阿根廷驻香港总领事馆领区扩大至澳门特别行政区的换文》。

2001年4月9日签署《中华人民共和国和阿根廷共和国关于民事和高事司法协助的条约》。

2001年4月9日签署《中华人民共和国政府与阿根廷共和国政府生物技术和生物安全协议》。

2004年6月28日签署《中华人民共和国政府和阿根廷共和国政府民用航空运输协定》。

2004年6月28日签署《中华人民共和国政府和阿根廷共和国政府关于卫生与医学科学合作框架协议》。

2004年11月16日签署《中华人民共和国国家旅游局和阿根廷共和国旅游国务秘书处关于中国旅游团队赴阿根廷旅游实施方案的谅解备忘录》。

2004年11月16日签署《中华人民共和国教育部和阿根廷共和国教育部关于教育领域交流与合作的谅解备忘录》。

2004年11月16日签署《中华人民共和国国家航天局与阿根廷共和国国家空间活动委员会关于和平利用外层空间技术合作的框架协议》。

2004年11月17日签署《中华人民共和国和阿根廷共和国关于贸易和投资领域合作谅解备忘录》，阿在文件中承认中国的市场经济地位。

2006年3月签署《中华人民共和国国务院新闻办公室与阿根廷共和国传媒国务秘书处合作框架协议》。

2006年11月27日签署《中华人民共和国国家体育总局与阿根廷共和国体育国务秘书处体育合作协议》。

2007年5月签署《中华人民共和国国防部与阿根廷共和国国防部关于加强两国军队交流与合作谅解备忘录》。

2008年11月签署《中华人民共和国国家林业局与阿根廷共和国农牧渔业食品国务秘书处关于林业合作的谅解备忘录》。

2009年1月签署《中国工程院和阿根廷国家工程院工程和技术科学合作谅解备忘录》。

2009年2月签署《中华人民共和国农业部与阿根廷共和国农牧渔业食品国务秘书处农业合作谅解备忘录》。

2009年2月签署《中华人民共和国商务部与阿根廷共和国联邦计划、公共投资和服务部矿业合作谅解备忘录》。

2009年2月签署《中华人民共和国国家林业局和阿根廷共和国环境和可持续发展国务秘书处关于森林资源与生态环境保护领域合作谅解备忘录》。

2009年4月签署《中国人民银行和阿根廷中央银行700亿等值人民币货币互换协议》。

2010年1月签署《中国农业科学研究院同阿根廷农牧业技术研究院合作协议》。

2010年1月签署《中国国家粮食局科学研究院和阿根廷农牧业技术研究院合作谅解备忘录》。

2010年7月签署《中华人民共和国和阿根廷共和国联合声明》。

2010年7月签署《中华人民共和国政府和阿根廷共和国政府关于促进投资和贸易多样化的谅解备忘录》。

2010年7月签署《中华人民共和国政府和阿根廷共和国政府关于交通领域基础设施建设合作协定》。

2010年7月签署《中国国家开发银行、阿根廷国民银行1.5亿美元授信贷款合作备忘录》。

2011年5月签署《中阿双向投资促进谅解备忘录》、《中阿两国货物贸易统计工作纲要》。

2012年2月中国质检总局与阿方签署《关于食品安全和动植物卫生合作谅解备忘录》、《关于阿玉米输华的植物检疫要求议定书》和《关于阿蛋制品输华的检疫与卫生条件议定书》三项协议。

2012年3月签署《中国国家开发银行、阿根廷外贸投资银行二期开发性金融合作协议》。

3.11.4 其他相关保护政策

2011年5月，中国商务部与阿根廷外交部签署了《中华人民共和国商务部投资促进事务局与阿根廷外交、国际贸易和宗教事务部贸易与国际经济关系国务秘书处双向投资促进合作谅解备忘录》。

2012年6月签署《中华人民共和国政府和阿根廷共和国政府联合声明》

2012年12月签署《中华人民共和国政府和阿根廷共和国政府关于便利商务人员签证手续的协议》

3.12 阿根廷有何保护知识产权的规定？

3.12.1 当地有关知识产权保护的法律法规

阿根廷是华盛顿（1946年）、日内瓦（1952年）、伯尔尼（1886年）及巴黎协定等多个国际知识产权条约和协议的缔约国。此外，阿根廷也是世界知识产权组织和世界贸易组织的成员国。1995年1月，阿根廷国会批准乌拉圭回合协议的有关条款，其中包括了与贸易有关的知识产权的规定。

阿根廷将知识产权分为著作权和工业产权两种形式。工业产权又分专利权、商标权和原产地和地理标识等。为保障有关权利，阿根廷有一套完

善的法律保护体系。

【专利】第24481号法是专利权保护法。专利权保护法针对发明创造和对原工具和设备等的升级改造分别提供专利证书和模型使用证书这两种法律形式分别予以保护。专利证书具有排他性，有效期为20年，不可延期。模型使用证书也具有排他性，有效期为10年，不可续延。

【商标】第22362号法是商标法。商标法规定商标的所有权从注册登记之日起生效。商标的注册不是强制性的，但为保护商标或延展商标有效期，必须登记注册。商标需要经过注册才能获得商标的所有权和独家使用权。商标法规定，注册商标有效期为10年，可无限地每10年延展一次。申请延展的条件是，在申请前只要该商标在到期前5年内被应用于有关商品和服务。

【著作权】第11723号法是阿根廷的著作权法。该法对与科学、文学和艺术有关的著作权的拥有、使用、代理、转让、翻译等多个方面予以了规定和保护。作者终身拥有其作品的著作权。著作权可被继承，但被继承后的保护期最长不得超过作者去世后的50年。如果作者在去世前没有指定继承人，著作权归国家所有。由企业、法人、机构等非自然人性质所有的著作权，权利拥有期限最长不得超过有关作品公布后的50年。此外，出于非营利或教育和科研的目的而使用有关作品，不能认定为对著作权的侵犯。

3.12.2 知识产权侵权的相关处罚规定

阿根廷国家工业产权局（ Instituto Nacional de la Propiedad Industrial ）负责管理阿根廷知识产权事务，对于盗版等侵权行为根据阿根廷刑法第270-272条规定，可提请法院根据情节判处入狱6-12个月或处以罚款。

3.13 与投资合作相关的主要法律有哪些？

阿根廷宪法和1993年颁布的第1853号法令规范了外商投资行为。宪法规定外国人与阿根廷人在劳动、经商、买卖和拥有资产等方面享有同等权利。外国人的产权不可侵犯，但必须依法办理有关手续。第1853号法令规定，外国公司在阿根廷投资一般无需政府事先批准，外国投资者与本国投资者有着同等权利和义务。

此外，与投资相关的法律还有商业公司法、民法典、商法等。这些法规允许外国投资者可以选择公司、合伙、合资、独资、分支机构、特许经营、代理机构或许可协议等形式进行投资。

在阿根廷投资合作办理相关手续，需要向当地律师和相关咨询机构寻

求帮助，具体事项可与中国驻阿根廷大使馆经商参处联系，或登录阿根廷外交部投资促进副国务秘书处网站(www.prosperar.gov.ar/es)进行查询。

4. 在阿根廷开展投资合作如何办理相关手续？

4.1 在阿根廷投资注册企业需要办哪些手续？

4.1.1 设立企业的形式

根据阿根廷有关法律，外国投资者可选择在当地成立分公司、入股本地公司，或者直接成立新公司（股份制公司和有限责任公司）。

4.1.2 注册企业的受理机构

注册企业的受理机构是阿根廷司法监察总局（Inspeccion General de Justicia）。

【外国分公司】外国公司可以通过在境内开设办事处的形式在境内成立分公司。分公司作为外国母公司在阿根廷的分支机构，必须向司法监察总局进行登记并接受其监管。分公司可以授权当地的代理人以母公司的名义在阿根廷从事各类经营和生产活动。分公司不具备独立法人资格，因此在从事有关活动时应以母公司的注册资本对外承担责任。为此，阿根廷司法监察总局要求外国分公司定期向该局汇报公司财务状况。

【股份制公司】此类公司为法人，资本以股份为代表，至少要有两名股东；股东的责任限于认购股票份额。每年应定期向司法监察总局提交财务和会计报表。国有资本控股公司必须指定一名董事作为内部审计人。股份制公司的最低注册资本要求为12000比索。股份制公司可申请上市。

【有限责任公司】成立此类公司比较容易，政府对公司进行监督，但不像对股份公司那样严格；公司资本以份额为代表，合伙人至少2名，最多不得超过50名。股份制公司不得成为有限责任公司的合伙人。有限责任公司没有最低注册资本的要求，但其注册资本额必须与公司所从事的活动相适应。有限责任公司不能挂牌上市。

4.1.3 注册企业的主要程序

在阿根廷成立有限公司和有限责任公司或合作社等类型商业企业，均需要在阿根廷司法监察总局注册登记，并根据拟成立企业的具体地址在所属的联邦收入总局的分支机构备案。

【有限公司】向司法监察总局申请。首先需要提交“公司名称登记申请”。该申请保留30天，任何人在此期限内不得使用已经登记的名称。

公司名称被核准登记后，提交以下材料：一号表格；成立企业的证明材料；上述证明材料的公证文本；董事会纪要及董事会成员的个人材料；交纳登记税发票；律师和会计师及公证员的意见；在联邦收入总局备案。

【人员雇佣】企业雇佣工作人员需在阿根廷社会保险总局登记，并申请相应的劳动登记号；如雇主不办理上述手续，将被追究责任并处罚金。

【注册费用】根据注册企业的类型不同，注册费用也有不同，但任何公司在联邦公共收入管理局和税务局进行的总收入登记都是免费的。

【申请代码】申请代码应去阿根廷联邦公共收入管理局（AFIP）办理有关手续。所需时间根据组成公司的合伙人条件而定，一般为15至30天。

【开立银行账号】有了代码以后，应到离公司最近的银行或分行办理开户手续（填写公司有关结算账目、财产等方面的资料），开立银行账号，一般需要15天。

【申请增值税号】在联邦公共收入管理局申请税号，当时即可办好。

4.2 承揽工程项目的程序是什么？

4.2.1 获取信息

承包商可以通过阿根廷国家承包工程办公室的网站（www.argentinacompra.gov.ar）或官方日报等渠道获取招标项目信息。此外，各主要报刊也定期发布招标信息。

4.2.2 投标方式

根据阿根廷第13064号法（公共工程法律）第9条规定，国家公共工程只能通过招标获得；但以下情况可以进行私人招标或直接承包工程，包括：

- （1）工程造价不超过3000万和4000万比索；
- （2）正在施工的项目中未预见到的工程部分且不能包含在相应的合同中，附加的工程量金额不能超过规定的限额；
- （3）需要紧急施工的工程；
- （4）国家要求有特别担保的安全工程等。

4.2.3 许可手续

承揽公共工程需要参加国家组织的招标，参加投标前需要同当地一家建筑公司组成联合公司（UTE）并向有关部门递交投标意向书后，方可参加国家工程的投标。

承揽私人工程可以根据将要实施的工程报价（包括工期、工程造价、施工方式等）通过议标方式获得。

4.3 如何申请专利和注册商标？

4.3.1 申请专利

工业产权局是负责专利注册和管理的政府主管部门。该局在收到有关专利权申请后会对比此前是否存在相同的专利，以便确定该专利申请的可注册性。专利申请将公示30天，有不同意见者可于公示期内向工业产权局报告。

4.3.2 注册商标

向商标注册局提交申请，该局审查委员会对申请作出审查。如果申请符合商标法条例而且没有抵触其他已注册或已申请注册的商标，注册局会发出公告许可证及列明商标获准注册所须遵办的条件。

4.4 企业在阿根廷报税的相关手续有哪些？

4.4.1 报税时间

报税的时间是每年的12月中旬。

4.4.2 报税渠道

阿根廷税务部门在所有纳税大、中户中全面实行自行申报制度，纳税小户实行单一税制度，即定税制度，无须申报。税务部门不进行税款的直接征收，税款收缴由银行承担。税务部门在税款征收中的主要任务是：提供缴税途径，管理缴税纪律，控制缴税金额。现联邦税务系统与40家银行签署了收缴税款的合约，这些银行在全国提供2300个缴税营业部，同时税务部门还与邮局等多个部门签约，形成遍及全国的税款收缴网点。

4.4.3 报税手续

纳税大户使用税务部门统一开发的申报软件编制申报表，在规定的期限内以磁盘方式提交税务部门。各税务分所办税服务厅都专门装备计算机供纳税大户申报使用。纳税人将磁盘插入计算机，输入纳税人识别号、所属税种等代码，磁盘内的申报数据将自动转入税务部门的计算机系统。申报完毕，计算机立刻自动输出一张申报回执，纳税人取得申报回执后，到设在办税服务厅的银行税款征收处办理税款划转手续，银行的税款收缴信息通过计算机网络实时反馈到税务分所，各税务分所据此对未按规定申报和缴税的行为作出快速反应，及时督促纠正。纳税中户也采用磁盘申报，申报直接向银行递交即可，不必到税务部门。纳税小户由税务部门根据店面大小、雇员多少、用电量高低以及货物进销量等因素核定应纳税额，银行按核定数额代征税款，税务部门按规定付给银行一定手续费。

4.4.4 报税资料

公司法定全称；公司详细地址、通讯方式、邮编；公司经营方式、详细介绍；公司产品经营范围，及拟在阿根廷经营的商品；公司法人姓名、职业、详细住址等。

4.5 赴阿根廷的工作准证如何办理？

4.5.1 主管部门

阿根廷负责外国人工作许可管理的部门是内政部移民局。

4.5.2 工作许可制度

外国人赴阿根廷工作，必须获得当地移民局签发的的工作许可。

4.5.3 申请程序

工作许可由在阿根廷的雇主向阿根廷移民局提出申请，移民局签发工作签证，再由阿根廷驻华使馆通知雇员去该馆领取工作许可证。

4.5.4 提供资料

根据阿根廷《劳动法》的规定，由雇主向阿根廷移民局提供经雇主和雇员双方签字的书面合同，所有签字须经过公证处、国家移民局或领事馆的认证。并提交雇员的姓名、出生日期、护照号或身份证、出生地/国籍、婚姻状况、护照签发机构及住所等材料的复印件。对于雇主公司的真实性及其经营活动的证实，须核实以下材料：

- (1) 公司章程；
- (2) 公司前6个月的员工社会保险金交纳记录；
- (3) 税务登记以及最近3次纳税记录；
- (4) 在公司经营活动一开始就有在税务局的表上登记了雇员的姓名。

4.6 能够给中国企业提供投资合作咨询的机构有哪些？

4.6.1 中国驻阿根廷大使馆经商参处

地址：La Pampa 3410 (1430) Cap.Fed.Argentina
电话：0054-1145541258, 45547362, 45542613-104
传真：0054-1145538939
电邮：ar@mofcom.gov.cn
网址：ar.mofcom.gov.cn

4.6.2 阿根廷中资企业协会

(1) 中资企业商会

地址：阿根廷布宜诺斯艾利斯市Cecilia Grierson大街355号

电话：0054-911-35161656，

联系方式：工商银行阿根廷分行周盛誉先生，

邮箱：shengyu.zhou@icbc.com.ar，

(2) 中阿工业生产和贸易商会

电话：005411-43726133

4.6.3 阿根廷驻中国大使馆

(1) 阿根廷驻中国大使馆

地址：北京市朝阳区三里屯东5街11号

电话：010-65322090

(2) 阿根廷驻上海总领事馆

地址：上海市延安东路58号高登金融大厦1202-1203

电话：021-62780300

传真：021-62958539

阿根廷驻上海的总领馆的领区为安徽省、江苏省、浙江省及上海市。

4.6.4 阿根廷投资促进机构

阿根廷投资促进副国务秘书处

地址：Florida375-8thFloor, B Ciudad Autónoma de Buenos Aires

电话：005411-43289510

网址：www.prosperar.gov.ar或者www.inversiones.gov.ar

4.6.5 中国商务部研究院海外投资咨询中心

地址：北京市东城区安外东后巷28号

电话：010-64515042、64515043

传真：010-64212175

电邮：kgjyb@126.com

网址：www.caitec.org.cn

5. 中国企业到阿根廷开展投资合作应该注意哪些事项？

5.1 投资方面

中国投资者在阿根廷投资合作应该客观评估投资环境，注意以下事项：

（1）做好企业注册的充分准备

在阿根廷投资起始阶段最大的困难是公司注册文件繁多，注册程序复杂，审批时间较长。中国企业要全面了解阿根廷关于外国投资注册的相关法律，聘请阿根廷专业律师协助办理注册事宜。要正确选择拟注册的公司形式和营业范围，办齐所需文件，履行相关的程序。注册需要签名的文件必须由企业负责人亲自签名。

（2）适当调整优惠政策期望值

虽然阿根廷政府制订了投资鼓励政策，但申请优惠政策的条件繁多，中国企业要详细了解阿根廷优惠政策的相关条件，适当调整对优惠政策的期望值，科学进行成本核算。

（3）充分核算税赋成本

阿根廷税收体制比较复杂，企业的税收成本较高。中国投资者要认真了解当地税收规定，充分核算税赋成本，比如可以选择在圣路易斯省的工业促进区投资建厂，以便获得企业所得税和财产税及个人所得税的减免。

（4）有效控制工资成本

阿根廷的工薪成本包括工资和社会保险两个部分。其中社会保险金根据工资数额确定，由雇主负责缴纳一部分。雇主需要为雇员缴纳养老金、医疗保险和职业风险保险。如雇主从事服务业或租赁业，雇主应承担并缴纳的社会保险占雇员工资的27%。从事其他行业的雇主，上述比例为23%。在阿根廷工作不足2年的外国专业技术人员、科学家可申请免缴社会保险金。

中国企业到阿根廷投资需要了解当地劳动法中关于工资和社会保险的具体规定，精心核算工资成本，提高劳动生产率。尤其要注意近年来阿根廷通胀率高企，物价水平、劳动力及其他费用较以往有较大幅度提高。

（5）关注阿根廷政府宏观经济及货币政策

2011年下半年至今，阿根廷政府采取了一系列强化外汇管制和进口限制措施，以进一步遏制日益严重的资金外流现象。上述措施实施至今尚无实质性松动，对外国投资者的商品进口、资本流通和所得利润汇出形成极大阻碍。中国来阿根廷投资企业对此应予以关注并做好应对准备。

5.2 贸易方面

在阿根廷经商必须熟悉并适应当地特殊的贸易环境，采取有效措施来拓展业务。

（1）适应当地支付条件

阿根廷大宗商品进口商一般通过银行向出口商开立不可撤销的信用证，银行收取货物价值1%到2%不等的开证费用；出口商到开户行提交出口单据，银行审查无误后，方可交单议付。阿根廷首都私营进口公司比较多，进口量也不大，一般采取预付30%订金的方式。当收到出口商有关货物的提单、装箱单和发票等单据传真件时，进口商再支付70%的余款；出口商收到进口商汇款底单后便可到开户行提取货款。

（2）注重提升产品质量

阿根廷人很注重质量，中国企业在阿根廷应该提升产品质量，提高产品附加值，做好售后服务。

（3）资金准备

阿根廷进口商多属中小商人，资金不多。因此，和阿根廷人做生意，开拓对方市场，必须准备充分的周转资金。在阿根廷做生意，务必找准谈判对象，切忌与对方人员泛泛而谈，必须找负责管理的经理们才能谈成生意。

（4）选择适当时间开展商务访问

阿根廷休假很多，在商谈中，经常会遇到参加谈判的人突然请假情况，商谈要停顿到他休假回来以后才能继续进行。商务活动，5-11月较适宜往访。圣诞节与复活节前后两周不宜。1-3月为阿根廷“暑假”。

5.3 承包工程方面

（1）抓住市场机遇

阿根廷许多基础设施较陈旧，阿根廷布宜诺斯艾利斯是世界上最早开通地铁的城市之一，首条地铁线已开通一百余年，目前有多条地铁线路运营。为解决城市交通拥堵问题，布市政府将大力发展地铁线路的扩建，并决定建设地铁新线，加快铁路现代化改造。中国企业应该抓住阿根廷基础设施建设的机遇，开拓阿根廷市场，并以此为中心，谋划进入南方共同体市场。

（2）选择好经营方式

阿根廷资金短缺，许多项目要求带资承包，或参与项目的经营。中国企业要针对不同的项目采取适当的经营方式。对提供政府担保的项目，要与中国相关金融、保险机构合作，进行带资承包；对可以参与经营的项目，

则采取BOT特许经营方式。建议中国企业在当地注册设立公司。

(3) 量力而行

在阿根廷开展工程承包，承包商须具备相应的资质要求，需要具备一定的管理能力、融资能力和人力资源，否则寸步难行。中国企业进入阿根廷市场要客观评价自身实力，量力而行。符合资质要求的企业，应找好进入市场的切入点，切勿盲目行事。受阿根廷经济危机及地区政策不稳定的影响，中国承包商对该国的工程承包应持谨慎的态度。

5.4 劳务合作方面

拉美区域经济一体化取得一定进展，为人员、资本和服务的自由流动创造了条件。但是目前阿根廷对中国等亚洲国家劳务尚没有正式开放市场。

当前阿根廷劳务市场容量有限，2012年本国新增就业比例仅0.7%，进入难度较大，需要慎重。阿根廷官方语言为西班牙语，对中国劳务人员来说与阿方沟通存在较大语言障碍。

5.5 其他应注意事项

(1) 在阿根廷办理工作准证规定严格，手续比较复杂。建议中国企业及相关人员聘请当地具有丰富经验的律师协助办理工作准证的相关手续。

(2) 阿根廷近年来治安不断恶化，偷盗、抢劫甚至绑架事件时有发生。提醒在阿根廷的中国公民和中资企业注意财产和人身安全，减少不必要的损失。

(3) 截至2013年6月，阿根廷因感染甲型流感死亡多人，确诊甲流病例数十起。因此，提醒赴阿根廷中国公民注意接种疫苗，防止传染。

(4) 商务禁忌：数字禁忌阿根廷人忌讳“13”和“星期五”，认为这是不吉利和令人懊丧的数字和日期，因而，人们总是尽量回避“13”和“星期五”。颜色禁忌黑色，各种紫色和紫褐相间色应避免使用。灰色也不大受欢迎。在阿根廷流行的颜色是黄色、绿色和红色。图案禁忌阿根廷人忌讳菊花，不愿意看到菊花图案，他们视菊花为令人悲伤的妖花，是在丧礼上对死人用的。他们乐于见到赛波花图案，因他们视这种花为美好和幸福的象征，将其喻为国花。

5.6 防范投资合作风险

在阿根廷开展投资、贸易、承包工程和劳务合作的过程中，要特别注意事前调查、分析、评估相关风险，事中做好风险规避和管理工作，切实保障自身利益。包括对项目或贸易客户及相关方的资信调查和评估，项目所在地的政治风险和商业风险，分析和规避项目实施的可行性等。建议企业积极利用保险、担保、银行等保险金融机构和其他专业风险管理机构的相关业务保障自身利益。包括贸易、投资、承包工程和劳务类信用保险、财产保险、人身安全保险等，银行的保理业务和福费庭业务，各类担保业务（政府担保、商业担保、保函）等。

建议企业在阿根廷开展对外投资合作过程中使用中国政策性保险机构——中国出口信用保险公司提供的包括政治风险、商业风险在内的信用风险保障产品；也可使用中国进出口银行等政策性银行提供的商业担保服务。

中国出口信用保险公司是由国家出资设立、支持中国对外经济贸易发展与合作、具有独立法人地位的国有政策性保险公司，是中国惟一承办政策性出口信用保险业务的金融机构。公司支持企业对外投资合作的保险产品包括短期出口信用保险、中长期出口信用保险、海外投资保险和融资担保等，对因投资所在国（地区）发生的国有化征收、汇兑限制、战争及政治暴乱、违约等政治风险造成的经济损失提供风险保障。了解相关服务，请登录该公司网站地址：www.sinosure.com.cn。

如果在没有有效风险规避情况下发生了风险损失，也要根据损失情况尽快通过自身或相关手段追偿损失。通过信用保险机构承保的业务，则由信用保险机构定损核赔、补偿风险损失，相关机构协助信用保险机构追偿。

6. 中国企业如何在阿根廷建立和谐关系?

6.1 处理好与政府和议会的关系

中国企业要在阿根廷建立积极和谐的公共关系，不仅要与阿根廷中央政府主管部门建立良好的关系，也要与各省政府积极发展关系，同时要与会加强沟通。

(1) 关心。中国企业要关心阿根廷政府的换届和议会选举，尤其要关心地方政府议会选举的情况，关心当地政府的最新经济政策走向。

(2) 了解。了解中央政府部门和地方政府的相关职责，了解议会各专业委员会的职责和他们关注的焦点、热点问题。

(3) 关注。对阿根廷议会所关心的焦点和热点问题予以关注，特别是与中国企业经营相关的重要议题。

(4) 沟通。与所在辖区议员尤其是对经济、产业和就业事务有影响力的议员保持沟通，报告公司发展动态和对当地经济社会所做贡献，反映企业发展中遇到的问题和困难。

6.2 妥善处理与工会的关系

在阿根廷的中国企业要实现合理控制工薪成本，减少劳资摩擦，维护企业的正常经营，就必须学会妥善处理与当地工会的关系。

(1) 知法。要全面了解阿根廷的《劳动法》和《工会法》，熟悉当地工会组织的发展状况、制度规章和运行模式。

(2) 守法。要严格遵守阿根廷在雇佣、解聘、社会保障方面的规定，依法签订雇佣合同，按时足额发放员工工资，交纳退休保险和职工福利保障基金等，对员工进行必要的技能培训。解除雇佣合同应按规定提前通知员工，并支付解聘补偿金。

(3) 知情。要认真了解企业所在地工会的组织发展情况，掌握工会组织活动的特点，做到知己知彼。

(4) 加入。要积极参加当地雇主协会尤其是本行业的雇主协会，了解业内工资待遇水平和处理工会问题的常规办法。

6.3 密切与当地居民的关系

中国企业在阿根廷经商面对的最大挑战之一就是尊重当地的文化习俗和文化禁忌，处理好与当地居民的关系。

(1) 了解当地文化

要了解当地文化并学习当地语言，了解与之相随的文化禁忌和文化敏感问题。这是中国企业能够与当地居民建立良好关系的关键因素。

（2）实现人才本土化

可以聘请当地人员参与企业管理，增加当地就业，促进中国企业发展，并借助他们向当地居民传递中国文化。

（3）设立企业开放日

建议在中国传统节日向当地居民开放企业，邀请居民到企业参观，向当地人展示中国企业设施和工作环境，使当地人民更好地了解中国企业的意图和中国文化，与阿根廷人民建立更加积极和谐的关系。

6.4 尊重当地风俗习惯

中国是礼仪之邦，中国人在阿根廷工作和生活还要尊重当地的文化，做一个懂礼仪的人。

（1）尊重当地宗教信仰

尊重阿根廷人民的宗教习惯，最好不在13日和星期二为同一天时举行礼仪性活动。

（2）尊重当地的风俗习惯

不要打听阿根廷人的隐私，如个人情感、工资收入问题等；适应会谈、社交、工作和休闲不同场合，恰当着装；注意吸烟场合，有女士在场需征求女士意见。

6.5 依法保护生态环境

阿根廷比较注重环境保护，中国企业在阿根廷投资合作，要依法保护当地生态环境。

（1）知法。要了解阿根廷环境保护法规，实时跟踪当地的环保标准。

（2）规划。企业对生产经营可能产生的废气废水和其他环保影响，要事先进行科学评估，在规划设计中选好解决方案。

（3）解决。中国企业在投资合作中，要做好环保预算，根据规划方案选取适当的专业环保企业解决环保问题。

6.6 承担必要的社会责任

中国企业在阿根廷开展投资合作，不仅要努力发展业务，建议还要量力而行地承担一定的社会责任。

（1）关注热点

要关注业务发展带来的资源、环境、劳工、安全以及社会治理等问题，以免引起当地居民的反感和抵制。劳工问题不仅涉及工薪待遇问题，还包括工作环境、加班时限等；环境问题包括工业生产造成的环境问题，也包括开发资源引起的生态问题。

（2）远离贿赂

根据阿根廷第25233、24946、24759、25188号法以及102/99等相关法规，腐败和商业贿赂在阿根廷会受到法律的相应制裁。除此之外，商业贿赂将严重影响企业的信誉和公众形象。

（3）安全生产

要增强安全生产意识，强化基础管理，尤其是在建筑、矿山、危险化学品等高危行业的中资企业，一定要做好防范，避免安全生产事故发生。

（4）社会公德

中国企业和工作人员要知法守法，入乡随俗，不做违反当地法律和社会公德的事情，对民族形象、企业声誉与品牌建设负责，对中阿两国的长期友好关系负责。

6.7 懂得与媒体打交道

媒体在现代生活中是一种独特的公共资源，有着巨大的社会影响力。媒体不仅广泛传播知识和信息，具有教育功能，而且媒体舆论还成为公众对现实做出反应和抉择的主要依据，影响公共决策，发挥正、负两个方面的作用。中国企业在阿根廷应该懂得如何与媒体打交道。

（1）信息披露

企业应该建立正常的信息披露制度，可设新闻发言人，定期向媒体发布相关信息。

（2）重视宣传

企业在重大并购、涉及社会敏感问题时，特别是遭遇不公正的舆论压力时，应注重宣传引导，做好预案，通过媒体与大众交流。必要时可通过公关咨询公司向媒体散发主导性消息，引导当地媒体对本企业客观公正的宣传。

（3）媒体开放

中资企业可定期向媒体开放，欢迎媒体到企业参观采访，了解企业的真实发展情况，对中国企业进行宣传和监督。

（4）尊重信任

为提高中国企业的公众形象，企业不要拒绝媒体，更不能对记者无礼，而是要平等、信任、尊重、真诚、坦荡地面对媒体，与媒体形成良性互动的和谐关系。

6.8 学会和执法人员打交道

警察、工商、税务、海关、劳动及其他执法部门是维护阿根廷社会秩序的国家行政力量。对辖区内居民和外国人查验身份证件、询问相关事项以及搜查某些地点，是阿根廷执法者的职责，中国企业相关人员要学会与这些执法者打交道，积极配合他们执行公务。

（1）普法教育

中资企业要建立健全依法经商的管理制度，聘请律师对员工进行普法教育，让员工了解在阿根廷工作生活必备的法律常识和应对措施，做到知法守法，合理应对。

（2）携带证件

中方人员出门要随身携带身份证件或者临时居住证明。营业执照、纳税清单等重要文件资料要妥善保管。

（3）配合查验

遇有执法人员检查身份证件，中方人员要礼貌地出示自己的证件，回答警察的问题；如果没有携带证件也不要惧怕，不要躲避，更不要逃跑，而要说明身份，或者写出联系电话，让公司派人联络。

（4）合理要求

遇到执法人员搜查公司或住所，应要求其出示证件和搜查证明，并要求与中国企业律师取得联系，同时报告中国驻阿根廷使馆。遇有证件或财物被执法人员没收的情况发生，应要求执法人员保护中方企业的商业秘密；出具没收证件或财物的清单作为证据，并记下执法人员的警号和车号；交罚款时需向警察索要罚款单据。

（5）理性应对

遇有执法人员对中国人员或企业不公正待遇，中资企业人员不要与执法者发生正面冲突，更不能触犯法律，而是要理性应对，做到有理、有利、有节，可通过律师进行处理，捍卫自己的合法权益。

7. 中国企业/人员在阿根廷遇到困难该怎么办？

7.1 寻求法律保护

(1) 依法用法

在阿根廷，企业不仅要依法注册、依法经营，而且必要时还要通过法律手段解决纠纷，捍卫自己的权益。

(2) 聘请律师

由于法律体系和语言的差异，中国企业应该聘请当地律师处理企业的法律事务，一旦涉及经济纠纷，可以借助律师的力量寻求法律途径解决，保护自身利益。

在阿根廷，较有信誉的律师事务所和愿意为中国企业提供服务的律师事务所请查询中国驻阿根廷大使馆经商参处网站（ar.mofcom.gov.cn）。

7.2 寻求当地政府帮助

阿根廷政府重视外国投资。中国企业在阿根廷投资合作当中，要与所在地政府部门建立密切联系，并及时通报企业发展情况，反映遇到的问题，寻求所在地政府更多的支持。

遇有突发事件，除向中国驻阿根廷大使馆经商参处、公司总部报告以外，应及时与阿根廷所在地政府取得联系，争取支持。

7.3 取得中国驻当地使（领）馆保护

(1) 保护责任

中国公民在其他国家境内的行为主要受国际法及驻在国当地法律约束。如果中国公民（包括触犯当地法律的中国籍公民）在当地所享有的合法权益受到侵害，中国驻外使领馆有责任在国际法及当地法允许的范围内实施保护。

(2) 报到登记

中国企业应该在进入阿根廷市场前，征求中国驻阿根廷大使馆经商参处意见；投资注册之后，企业负责人按规定到大使馆经商参处报到备案；日常情况下，保持与经商参处的联络。

(3) 服从领导

遇有重大问题和事件发生，应及时向中国驻阿根廷大使馆报告；在处理相关事宜时，要服从大使馆的领导和协调。

7.4 建立并启动应急预案

（1）建立应急预案

中国企业到阿根廷开展投资合作，要客观评估潜在风险，有针对性地建立内部紧急情况预警机制，制定应对风险预案。对员工进行安全教育，强化安全意识；设专人负责安全生产和日常的安全保卫工作；投入必要的经费购置安全设备，给员工上保险。

（2）采取应急措施

遇有突发自然灾害或人为事件发生，应及时启动应急预案，争取将损失控制在最小范围。遇有火灾和人员受伤，应及时拨打当地火警和救护电话；之后立即上报中国驻阿根廷使馆和企业在国内的总部。

7.5 其他应对措施

若遇有相关经营问题，还可与中阿工业生产和贸易商会联系，咨询相关事宜。

附录1 阿根廷政府部门和相关机构一览表

- (1) 内政和交通部 (Ministerio del Interior y Transporte)
- (2) 外交和宗教事务部 (Ministerio de Relaciones Exteriores y Culto)
- (3) 国防部 (Ministerio de Defensa)
- (4) 经济和公共财政部 (Ministerio de Economía y Finanzas Públicas)
- (5) 联邦计划、公共投资和服务部 (Ministerio de Planificación Federal, Inversión Pública y Servicios)
- (6) 司法和人权部 (Ministerio de Justicia y Derechos Humanos)
- (7) 教育部 (Ministerio de Educación)
- (8) 科技和生产革新部 (Ministerio de Ciencia, Tecnología e Innovación Productiva)
- (9) 劳动、就业和社会保障部 (Ministerio de Trabajo, Empleo y Seguridad Social)
- (10) 卫生部 (Ministerio de Salud)
- (11) 社会发展部 (Ministerio de Desarrollo Social)
- (12) 工业部 (Ministerio de Industria)
- (13) 农业、牧业和渔业部 (Ministerio de Agricultura, Ganadería y Pesca)。
- (14) 旅游部 (Ministerio de Turismo)
- (15) 公共安全部 (Ministerio de Seguridad)
- (16) 联邦公共收入管理局 (Administración Federal de Ingresos Públicos)
- (17) 国家医药食品医疗技术管理局 (Administración Nacional de Medicamentos, Alimentos y Tecnología Médica)
- (18) 国家社会安全管理局 (Administración Nacional de Seguridad Social)
- (19) 核管理局 (Autoridad Reguladora Nuclear)
- (20) 国家证券委员会 (Comisión Nacional de Valores)
- (21) 国家著作权管理局 (Dirección Nacional del Derecho de Autor)
- (22) 军工生产总局 (Dirección General de Fabricaciones Militares)
- (23) 国家移民局 (Dirección Nacional de Migraciones)
- (24) 国家汽车财产及抵押贷款注册登记局 (Dir. Nac. De los Registros Nacionales de la Propiedad del Automotor y Créditos)

Prendarios)

(25) 边境卫生检查登记局 (Dirección de Registro, Fiscalización y Sanidad de Fronteras)

(26) 国家燃气管理机构 (Ente Nacional Regulador del Gas)

(27) 国家电力管理机构 (Ente Nacional Regulador de la Electricidad)

(28) 国家承包工程办公室 (Oficina Nacional de Contrataciones)

(29) 国家机场管理机构 (Organismo Regulador del Sistema Nacional de Aeropuertos)

(30) 阿根廷联邦警察局 (Policía Federal Argentina)

(31) 国家武器登记局 (Registro Nacional de Armas)

(32) 不动产登记局 (Registro de la Propiedad Inmueble)

(33) 国家农产品卫生及质量服务局 (Servicio Nacional de Sanidad y Calidad Agroalimentaria)

(34) 国家安全最高办公室 (Superintendencia de Seguros de la Nación)

(35) 卫生服务最高办公室 (Superintendencia de Servicios de Salud)

附录2 阿根廷华人商会、社团和主要中资企业一览表

一、阿根廷中资企业商会

(1) 简介及职能：驻阿根廷中资企业商会于2013年6月新晋成立，目前尚未在当地正式注册，会长单位是中国工商银行阿根廷分行，另有5家理事会单位，会员单位共38家。

驻阿根廷中资企业商会已开展两项活动：①工行阿根廷分行金融专家讲解当地宏观经济形势；②邀请对外经贸大学教授讲解中阿文化差异。

商会正处于内部建设阶段，拟为会员提供的服务主要有：①为会员提供阿根廷有关政策、法规和市场信息等信息咨询服务；②组织会员与阿方相关部门开展交流与合作；③定期组织内部活动，加强会员间联系和信息沟通；④收集会员在经营中遇到的共性问题及时向中国驻阿根廷使馆经商参处反映，并提出意见和建议等。

(2) 联系方式：工商银行阿根廷分行周盛誉先生，电话：0054-911-35161656，邮箱：shengyu.zhou@icbc.com.ar，地址：阿根廷布宜诺斯艾利斯市Cecilia Grierson大街355号

二、华人商会社团

(1) 中国阿根廷和平统一促进会

(2) 阿根廷华侨华人联合总会

会长均为陈瑞平，联系方式：005491165395999

(3) 阿根廷华人进出口商会

会长：黄菁，联系方式：005491154290717

(4) 阿根廷华人超市公会

会长：陈大明，联系方式：005491154158899

三、主要中资企业

(1) 中国石化集团国际石油勘探开发公司（00541141314905）

(2) 中信建设有限公司（00541148072820）

(3) 中远公司（005491158793038）

(4) 华为技术（00541141050500）

(5) 中国工商银行（005491134301003）

(6) 国家开发银行工作组（005491133912960）

(7) 中冶阿根廷矿业有限公司（005491154779350）

后记

《对外投资合作国别（地区）指南》之《阿根廷》，对中国企业尤其是中小企业到阿根廷开展投资合作业务时普遍关注的投资合作环境进行了客观介绍；针对中国企业到阿根廷开展业务可能出现的各种问题给予了提示。希望本《指南》能成为中国企业走进阿根廷的入门向导，但由于篇幅有限，加之不同投资者所需信息各异，本《指南》提供的信息仅供读者参考，不作为企业投资决策的全部依据。

商务部对外投资和经济合作司组织协调《指南》编制工作。本《指南》由中国驻阿根廷大使馆经商参处杨石翟经商参赞、刘赞飞商务随员编写。商务部研究院的研究人员对本《指南》内容进行了补充和修改。商务部美大司的同志对文中相关内容提出了宝贵意见。

在编写本书过程中，我们参阅了中国外交部和阿根廷外交部、经济部、联邦计划部、国家统计局、中央银行等机构发布的公开信息，特此说明并致谢意。由于时间仓促，加之我们的水平有限，如有不当之处，欢迎批评指正。

编著者
2013年9月